

## INFORME TÉCNICO

### Encuesta de cultura ciudadana realizada en hogares

Las actividades realizadas para la recolección de la información secundaria y primaria requerida para formular el diagnóstico de Cultura Ciudadana en Bogotá fueron:

1. **Recolección de información secundaria:** A partir del 15 de noviembre de 2001 se recolectó la información de los indicadores de gestión, resultados e impacto y registros útiles para el Sistema de Medición de Cultura Ciudadana generados por las entidades distritales.
2. **Realización de conteos:** esta actividad tuvo como objetivo recoger información sobre el nivel de acatamiento de las normas de tránsito. Se identificaron 360 sitios críticos de acuerdo con la información suministrada por la Secretaría de Tránsito y Transporte, de ellos se seleccionó una muestra representativa de 31 sitios. Se realizaron observaciones en 31 sitios de la ciudad, 21 en cruces semaforizados y 10 en puentes peatonales. Estos conteos se realizaron durante la semana comprendida entre el 26 de noviembre y el 2 de diciembre de 2001 de 6:00 am a 8:00 pm.
3. **Aplicación de la encuesta sobre conocimientos, actitudes y percepciones sobre cultura ciudadana en Bogotá para personas de 18 años y más en hogares:** como tercera actividad se realizó una encuesta con una muestra probabilística, de conglomerados y multietápica mediante la cual se buscó obtener información representativa para el conjunto de la ciudad. La ficha técnica de la encuesta es la siguiente:

<i>Fecha de aplicación:</i>	<i>Entre noviembre 27 y diciembre 21 de 2001 y entre enero 14 y 20 de 2002</i>
<i>Encuestas en hogares:</i>	<i>Mayores de 18 años</i>
<i>Error relativo:</i>	<i>3.75%</i>
<i>Tamaño de la muestra:</i>	<i>3.038 encuestas</i>
<i>Conglomerados por nivel socioeconómico:</i>	<i>Grupo 1: Estrato 1 y 2 Grupo 2: Estrato 3 Grupo 3: Estrato 4, 5 y 6</i>
<i>Población objetivo universo:</i>	<i>4.295.991 habitantes</i>
<i>Cobertura geográfica:</i>	<i>Zona urbana de Bogotá</i>
<i>Metodología:</i>	<i>Aplicación de formulario estructurado tipo encuesta, mediante entrevista personalizada en hogares previamente seleccionados de una muestra diseñada para la ciudad.</i>

4. **Aplicación de la encuesta sobre conocimientos, actitudes y percepciones sobre cultura ciudadana a escolares en los grados 9, 10 y 11 de las instituciones educativas privadas y oficiales en Bogotá:** la última actividad realizada fue la encuesta a escolares, actualmente los resultados están en procesamiento.