

## Encuesta de cultura ciudadana 2003 Cultura Ciudadana

### Actitudes

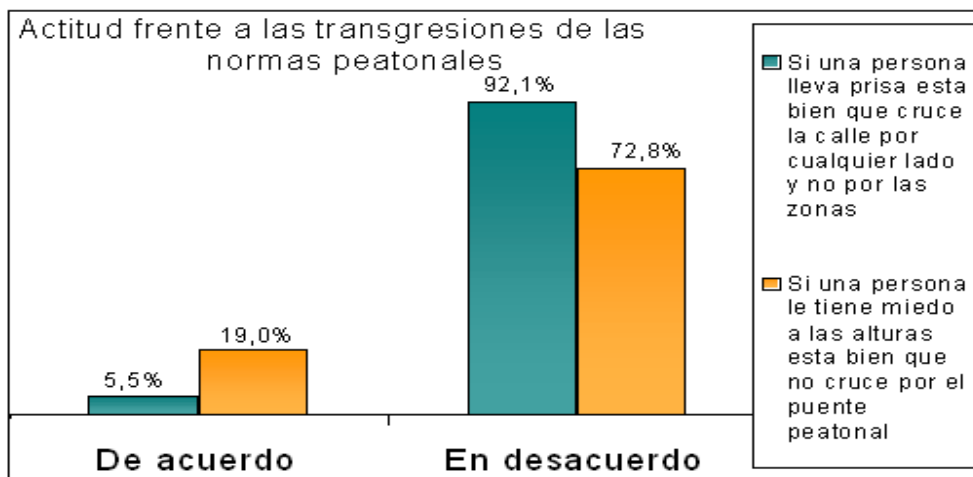
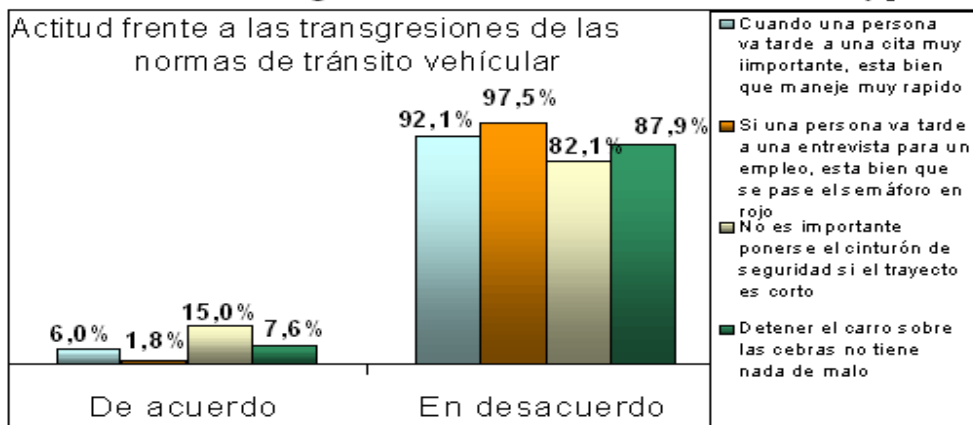
Toda la información presentada en esta sección (gráficos y comentarios) pertenece al trabajo de investigación La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002

#### Actitudes sobre las normas

##### Actitudes sobre las normas de tránsito

Con respecto a las normas de tránsito, interesa observar que la transgresión de la norma de utilizar el cinturón de seguridad es la que más tiende a justificarse. Esto significa que dicha norma no parece haberse interiorizado totalmente.

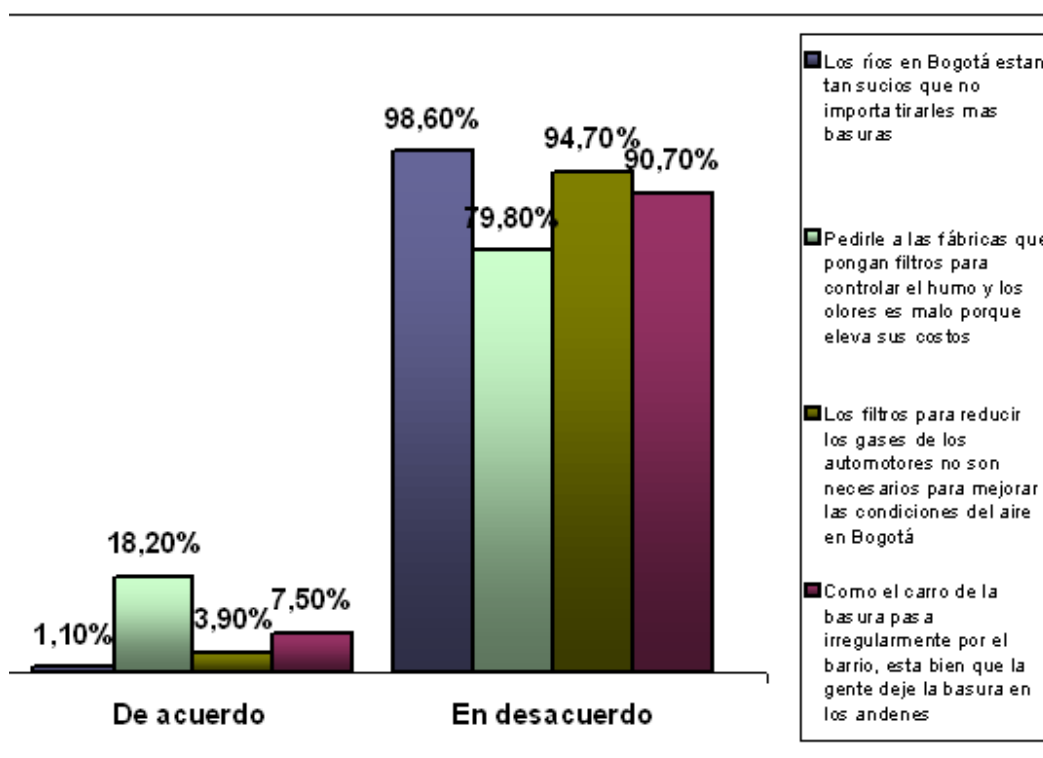
#### Actitud frente a las transgresiones de las normas de tránsito vehicular y peatonal



Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002

### Actitudes sobre las normas ambientales

Parece claro que existe una conciencia ambiental entre la ciudadanía, demostrado por el alto nivel de rechazo a transgredir las normas ambientales. Se observa, sin embargo, una actitud más flexible ante la norma de poner filtros para controlar el humo de las fábricas, debido a los costos que estos supondrían para la industria

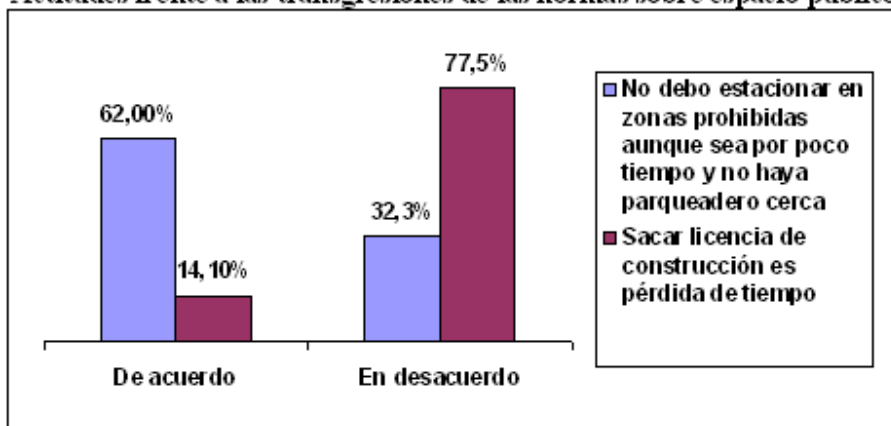


Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

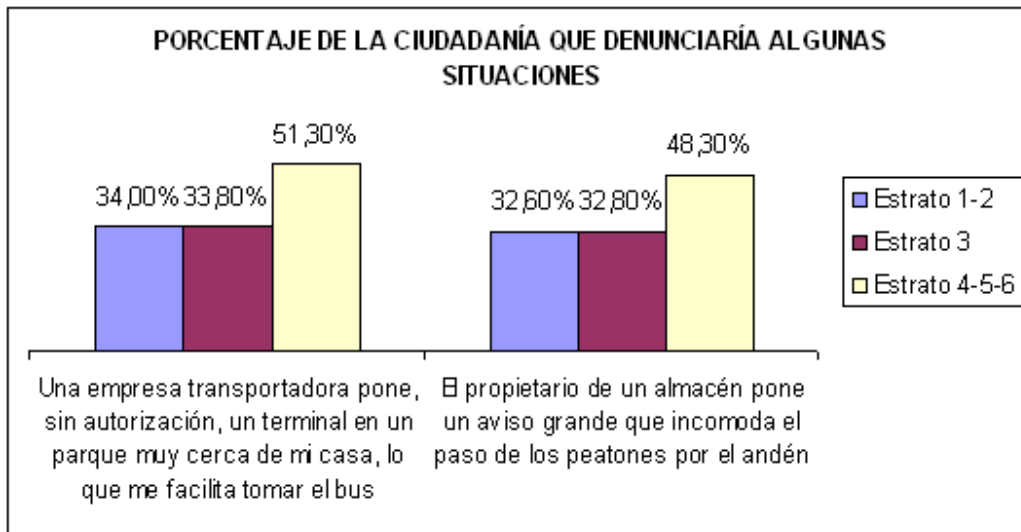
### Actitudes sobre las normas de espacio público y planeación

En relación con las normas de espacio público, es significativo que los estratos altos tienen un mayor rechazo hacia la transgresión de la norma que prohíbe estacionar en ciertas zonas que los estratos bajos. Así mismo, los ciudadanos con nivel de escolaridad primaria (57%) están más dispuestos a aceptar esta transgresión que aquellos con nivel universitario (74%). A pesar de que la transgresión de las normas sobre espacio público son las que la ciudadanía suele justificar más, al indagarse sobre la disposición a denunciar violaciones de la norma, los ciudadanos de estratos altos y con nivel de escolaridad universitaria muestran una disposición mayor a hacerlo que los ciudadanos de estratos bajos y con nivel de escolaridad primaria. Esta situación podría sugerir que las personas de estratos bajos aún no reconocen claramente sus derechos y deberes frente al espacio público.

**Actitudes frente a las transgresiones de las normas sobre espacio público**



Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.



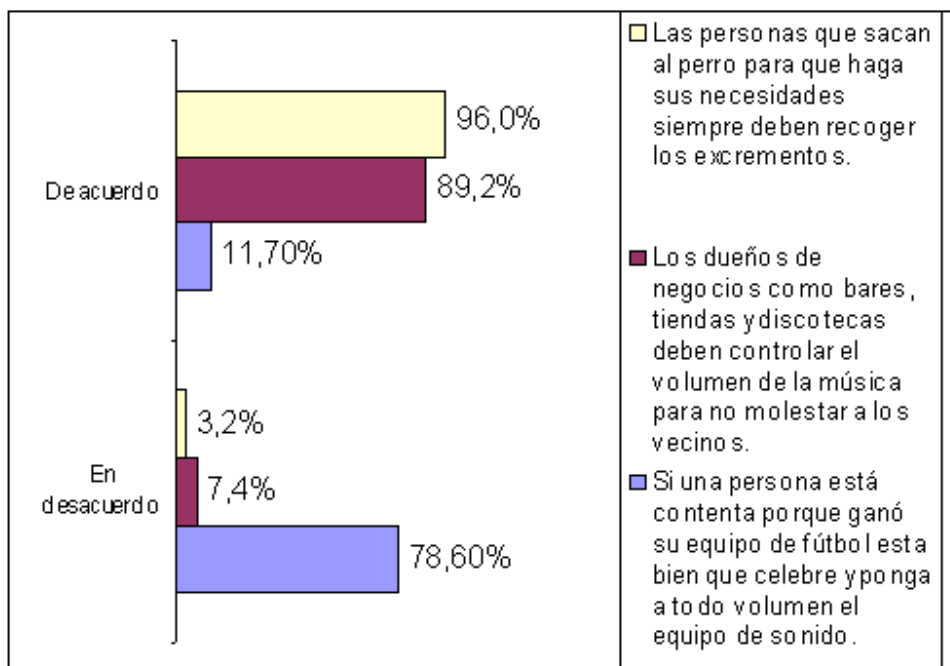
Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

### Actitudes de convivencia

#### Actitudes frente a la transgresión de las normas de convivencia

Casi toda la ciudadanía (96.0%), con especial énfasis entre aquellas de los estratos 4 a 6, mayores de 55 años y con nivel educativo universitario, concuerda en que aquellos que sacan a pasear a su perro deben recoger los excrementos que estos dejan. Sin embargo, ante el hecho de celebrar ruidosamente el triunfo de un equipo de fútbol se muestra un mayor nivel de tolerancia, pues el 11.7% de la ciudadanía, principalmente entre los jóvenes de 18 a 24 años, está dispuesto a aceptarlo. Un menor porcentaje de ciudadanos (7,4%) estaría dispuesto a tolerar el ruido de la música por parte de los dueños de bares y tiendas

### Actitud frente a las transgresiones de las normas de convivencia



Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

### FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

**Fecha de aplicación:** Entre noviembre 27 y diciembre 21 de 2001 y entre enero 14 y 20 de 2002

**Encuestas en hogares:** Mayores de 18 años

**Error relativo:** 3.75%

**Tamaño de la muestra:** 3.038 encuestas

**Conglomerados por nivel socioeconómico:** Grupo 1: Estrato 1 y 2

**Grupo 2:** Estrato 3

**Grupo 3:** Estrato 4, 5 y 6

**Población objetivo universo:** 4.295.991 habitantes

**Cobertura geográfica:** Zona urbana de Bogotá

**Metodología:** Aplicación de formulario estructurado tipo encuesta, mediante entrevista personalizada en hogares previamente seleccionados de una muestra diseñada para la ciudad.

## Conocimientos

### Cultura Ciudadana

#### Conocimientos

Toda la información presentada en esta sección (gráficos y comentarios) pertenece al trabajo de investigación La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002

#### Conocimientos de normas

Con respecto a las normas de tránsito, el 81.4% de la ciudadanía manifiesta conocer las principales normas vehiculares. El nivel de conocimiento aumenta a medida que asciende el estrato y el nivel de escolaridad. Aparte de las variaciones mencionadas, se observa que existen desniveles sustanciales en el conocimiento de las distintas normas. Por amplio margen la norma más recordada es la de respetar el semáforo (79.3%), y la menos recordada es la de tener en buen estado mecánico el vehículo (4.2%).

#### Conocimientos de las normas de tránsito vehicular Nivel de recordación de las normas de tránsito vehicular

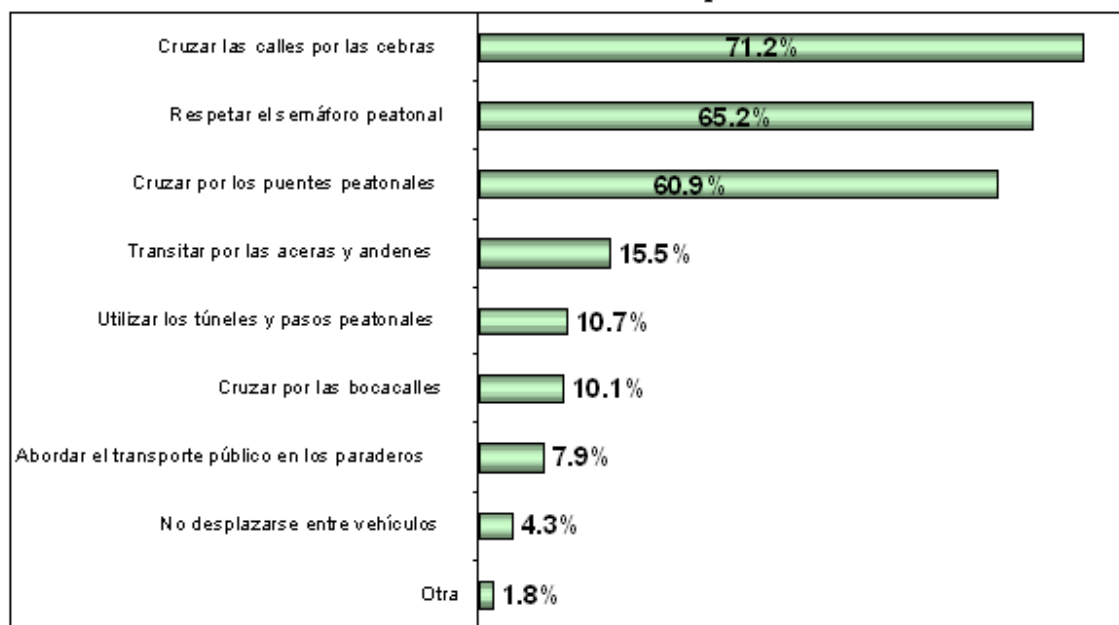


Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

### Conocimientos de las normas de tránsito peatonal

En cuanto a las normas peatonales, el 94% de los ciudadanos afirman conocerlas. Sin embargo, solamente tres normas peatonales las menciona más del 50% de la ciudadanía que afirma conocerlas: Cruzar las calles por las cebras, respetar el semáforo peatonal y cruzar por los puentes peatonales. Menos del 10% de la ciudadanía menciona normas como abordar el transporte público en los paraderos y no desplazarse entre vehículos. En particular, a medida que aumenta el nivel de escolaridad aumenta el conocimiento de la norma de cruzar las calles por la zona demarcada (cebras). Las personas con mayor nivel de educación la mencionan en un 80.9%, mientras que los ciudadanos con nivel de escolaridad primaria la mencionan en un 57.2%.

Nivel de recordación de las normas peatonales



**Fuente:** *La cultura ciudadana en Bogotá*. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

### Conocimientos de las normas sobre medio ambiente

Cerca de la mitad de la ciudadanía asocia las normas de medio ambiente con el manejo de basuras. En general hay un nivel homogéneo, aunque relativamente bajo, de mención de otras normas como evitar la producción de humo en casas y fabricas, la revisión de la emisión de gases de vehículos, la protección de ríos, quebradas y humedales y la contaminación auditiva y visual. Frente a estas normas existe un menor nivel de conocimiento que frente a las normas de tránsito mencionadas anteriormente.

Un 21.0% de la ciudadanía no conoce ninguna norma ambiental. El desconocimiento de estas normas aumenta a medida que desciende el estrato. El 29.2% de los ciudadanos de estratos bajos no conoce las normas mientras que el 8.5% de estratos altos las desconoce. Igual sucede con el nivel educativo. Sólo el 7.2% de los universitarios desconocen estas normas, y el 38.6% de los ciudadanos con escolaridad primaria no las conocen.

**Recordación de normas ambientales**

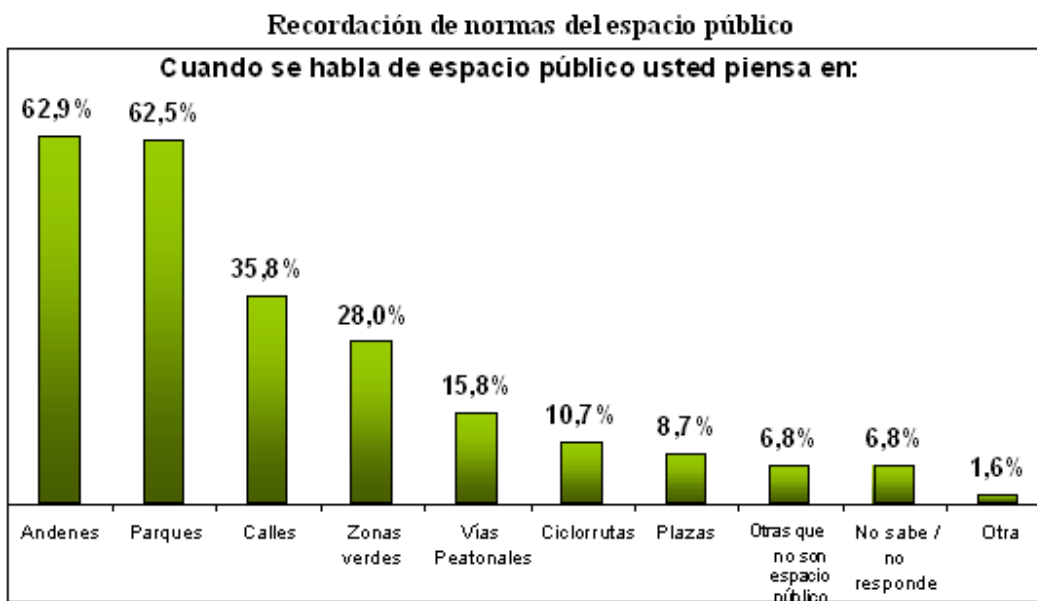


**Fuente:** *La cultura ciudadana en Bogotá*. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002



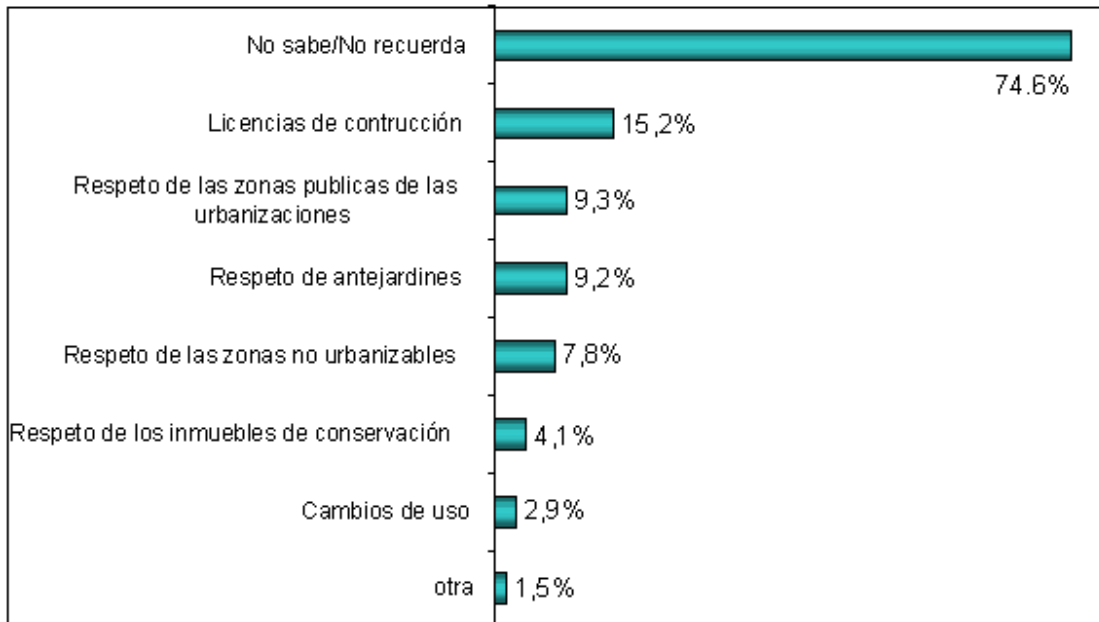
### Conocimiento de normas sobre espacio público y planeación

La ciudadanía asocia el espacio público principalmente con los andenes (62.9%) y los parques (62.6%) y en menor medida con las calles (35.8%), las zonas verdes (28.0%) y las vías peatonales (15.8%). Curiosamente las ciclorrutas y las plazas se menciona en muy baja proporción como parte del espacio público (10.7% y 8.7% respectivamente). Resalta el hecho de que sólo el 6.8% de la ciudadanía no tiene una idea clara de lo que es el espacio público. A este respecto sin duda han jugado importante papel las campañas adelantadas por recientes administraciones.



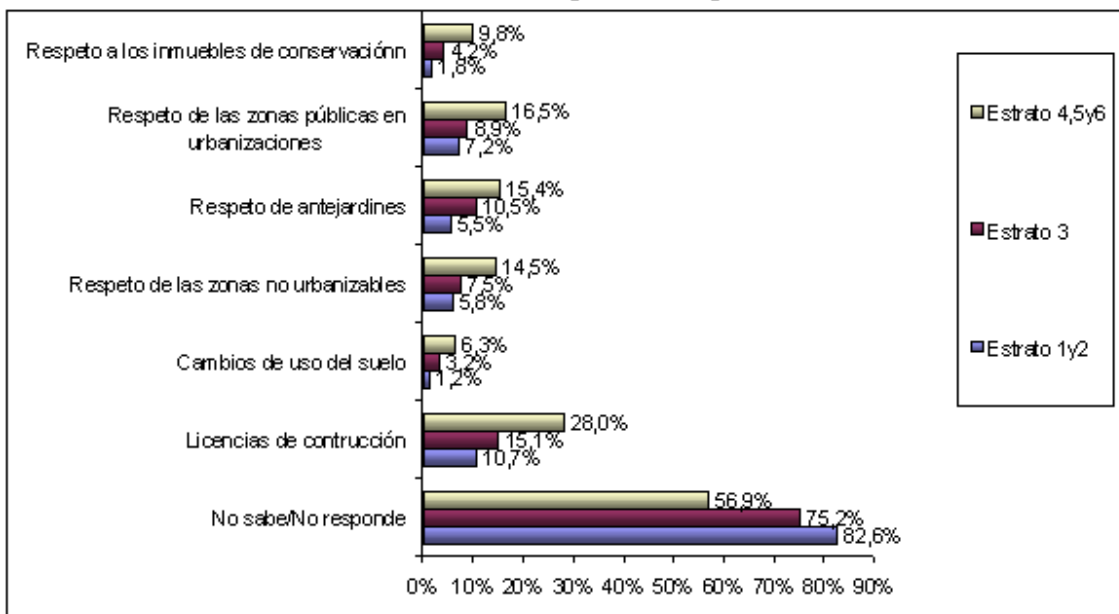
Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

### Recordación de normas de planeación



Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

### Recordación de normas de planeación por estratos



Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

## **FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA**

**Fecha de aplicación:** Entre noviembre 27 y diciembre 21 de 2001 y entre enero 14 y 20 de 2002

**Encuestas en hogares:** Mayores de 18 años

**Error relativo:** 3.75%

**Tamaño de la muestra:** 3.038 encuestas

**Conglomerados por nivel socioeconómico:** Grupo 1: Estrato 1 y 2

**Grupo 2:** Estrato 3

**Grupo 3:** Estrato 4, 5 y 6

**Población objetivo universo:** 4.295.991 habitantes

**Cobertura geográfica:** Zona urbana de Bogotá

**Metodología:** Aplicación de formulario estructurado tipo encuesta, mediante entrevista personalizada en hogares previamente seleccionados de una muestra diseñada para la ciudad.

### **Percepción**

## **Cultura Ciudadana**

### **Percepción**

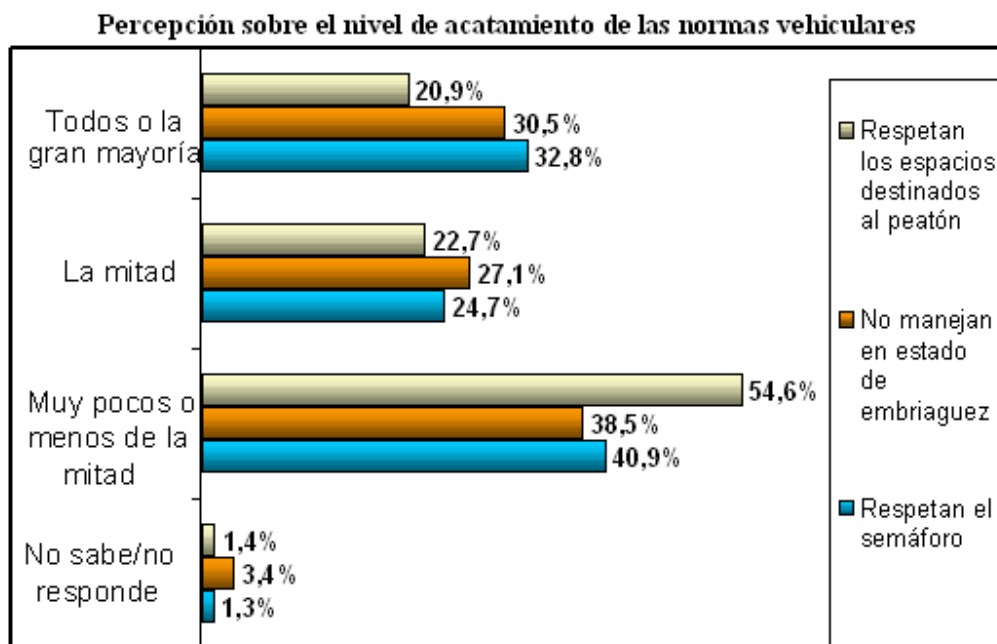
Toda la información presentada en esta sección (gráficos y comentarios) pertenece al trabajo de investigación La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002

### **Percepción sobre los demás con respeto al acatamiento de normas**

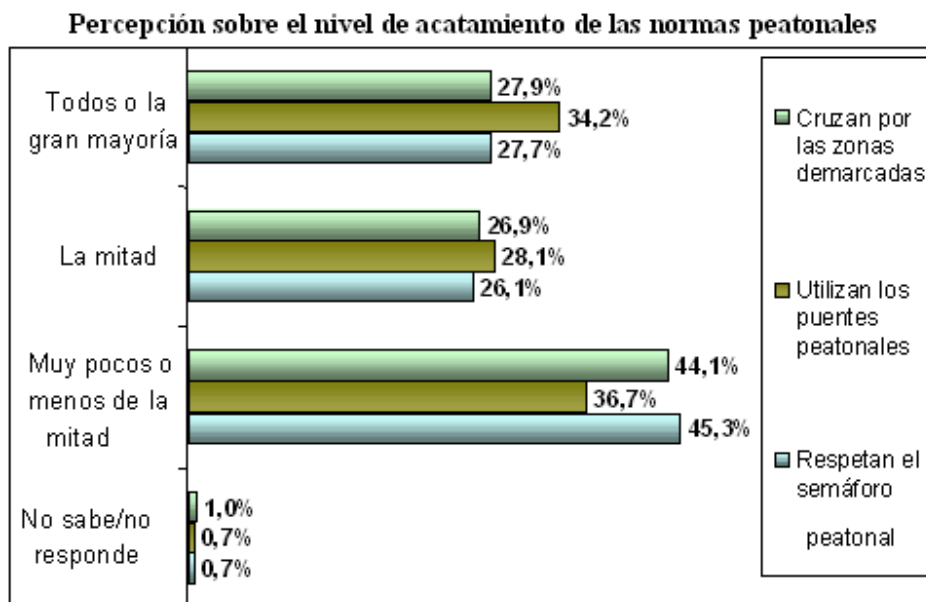
#### **Percepción sobre el acatamiento de normas de tránsito**

A pesar del alto nivel de rechazo colectivo de la transgresión de las normas de tránsito y el alto nivel de acatamiento de algunas de ellas, la percepción que cada quien tiene de los demás en relación con el acatamiento de las normas es relativamente negativa. Tan solo el 53.8% y el 57.6% de la ciudadanía piensa que la mitad o más de la mitad de los bogotanos respeta el semáforo y no maneja en estado de embriaguez respectivamente. Es notable en este caso la coincidencia entre la percepción y lo que acontece en la realidad.

Se observa que la percepción del respeto de los espacios destinados al peatón es la más negativa. Esta percepción parece estar vinculada con el bajo conocimiento (24.5% de mención) de esta norma.



Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002

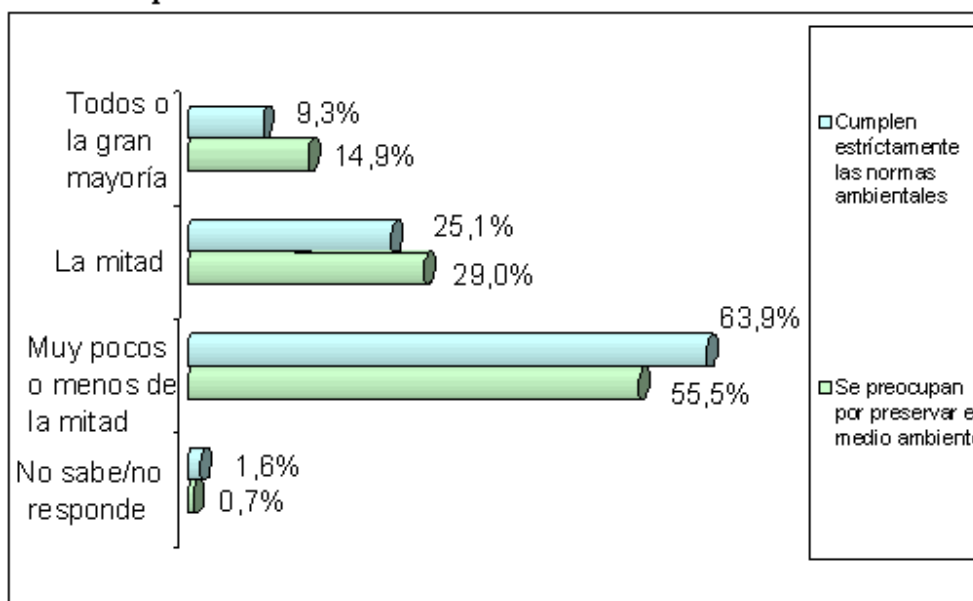


Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002

### Percepción sobre el acatamiento de normas de medio ambiente y espacio público

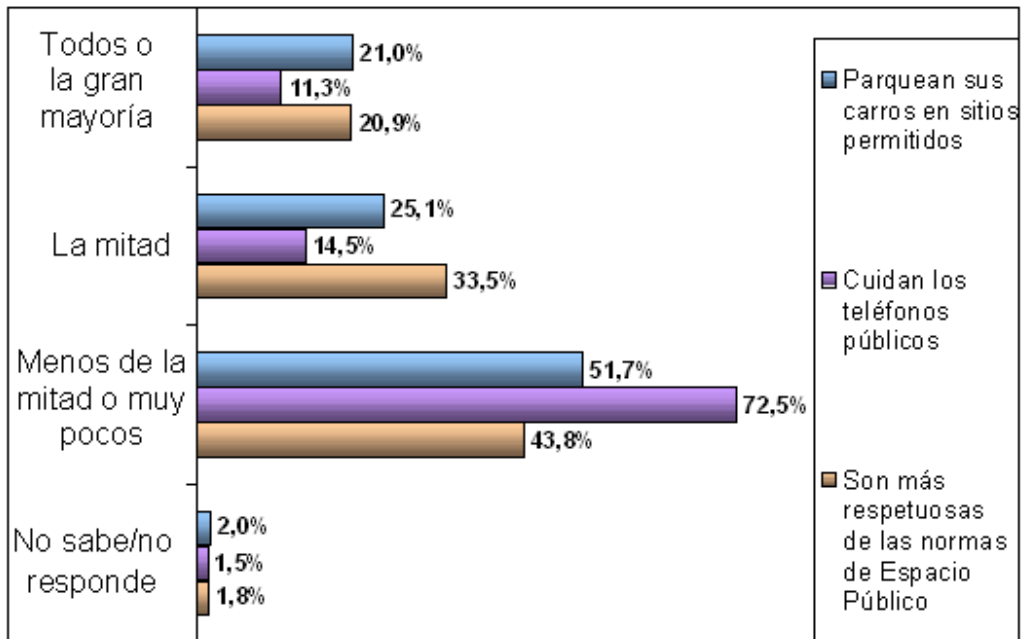
Los bogotanos perciben que más del 50% de las personas ni cumplen las normas ambientales, ni tampoco se preocupan por preservar el medio ambiente. En cuanto a las normas de espacio público y planeación, se percibe en más del 50% de los casos un esfuerzo por parte de los ciudadanos por cumplir tales normas.

Percepción sobre el nivel de acatamiento de las normas ambientales



Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

**Percepción sobre el nivel de acatamiento de las normas de espacio público y planeación**

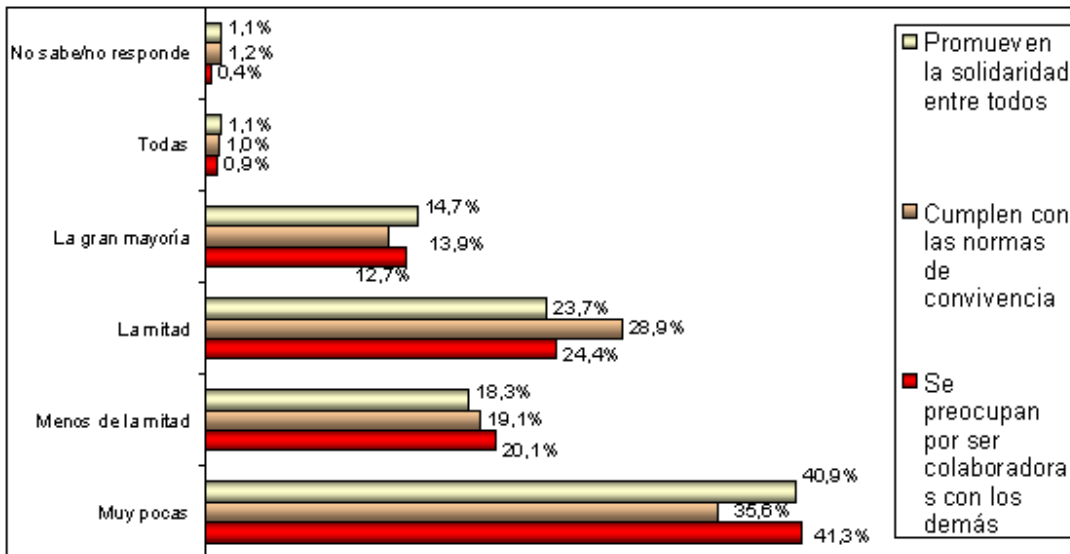


Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

**Percepción sobre las actitudes que promueven la convivencia**

La percepción de la ciudadanía con respecto a los demás en materia de convivencia tiende a ser negativa. Muy pocas personas, según se deduce de la encuesta, se preocupan por ser colaboradoras y promover la solidaridad. Sin embargo, al preguntarse sobre el cumplimiento de las normas de convivencia, aunque predomina una percepción similar, entre los estratos superiores y entre los universitarios prevalece la percepción de que la mitad o más de los bogotanos cumplen tales normas

### Percepción sobre actitudes que promueven la convivencia



Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

#### FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

**Fecha de aplicación:** Entre noviembre 27 y diciembre 21 de 2001 y entre enero 14 y 20 de 2002  
**Encuestas en hogares:** Mayores de 18 años  
**Error relativo:** 3.75%  
**Tamaño de la muestra:** 3.038 encuestas  
**Conglomerados por nivel socioeconómico:** Grupo 1: Estrato 1 y 2  
**Grupo 2:** Estrato 3  
**Grupo 3:** Estrato 4, 5 y 6  
**Población objetivo universo:** 4.295.991 habitantes  
**Cobertura geográfica:** Zona urbana de Bogotá  
**Metodología:** Aplicación de formulario estructurado tipo encuesta, mediante entrevista personalizada en hogares previamente seleccionados de una muestra diseñada para la ciudad.  
**Comportamientos**

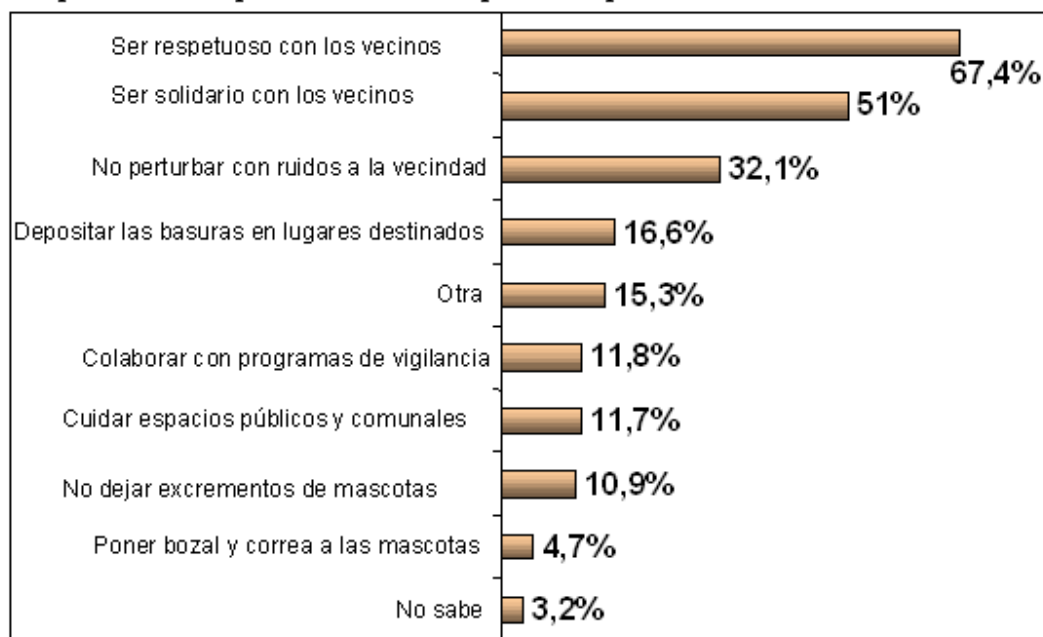
### Comportamientos

Toda la información presentada en esta sección (gráficos y comentarios) pertenece al trabajo de investigación La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002

#### Comportamientos considerados importantes para la convivencia

Se destaca en los resultados el énfasis de la ciudadanía en el respeto y la solidaridad con los vecinos. Entre los comportamientos específicos los más mencionados son los siguientes: “No perturbar con ruidos fuertes a la vecindad” (32%), “depositar las basuras en espacios destinados para ello” (16,6%), y “colaborar con programas de vigilancia” (11,7%). Es importante señalar que la encuesta no revela mayores diferencias a este respecto en cuanto a estrato, género, escolaridad, o edad.

#### Comportamientos que se consideran importantes para vivir en armonía con los vecinos



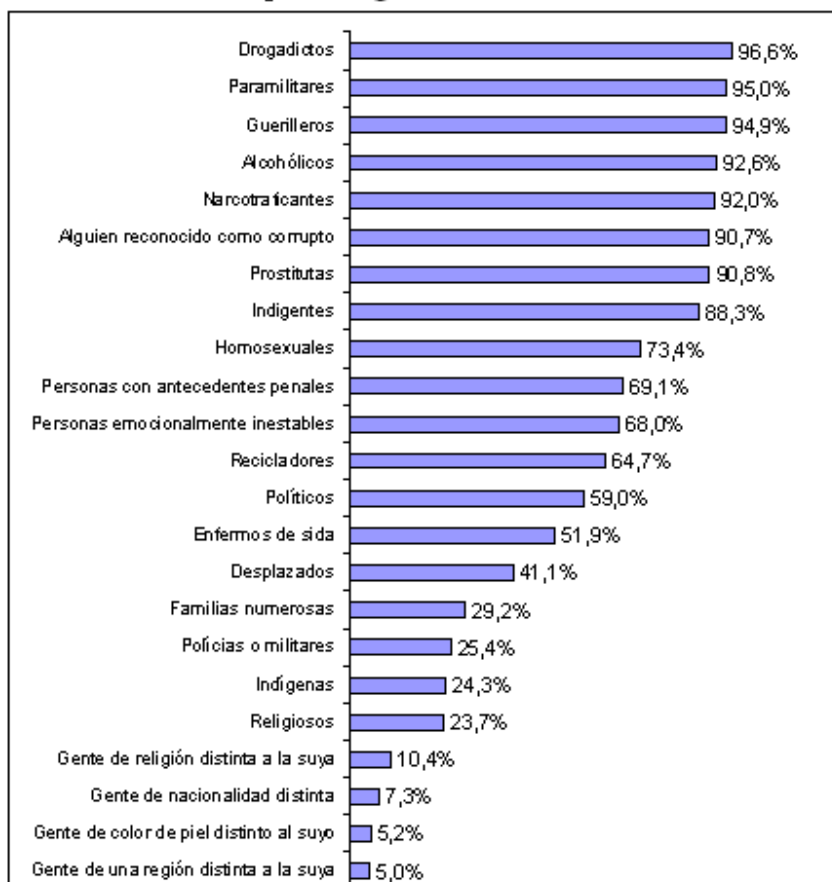
Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002



### Tolerancia ciudadana

Se planteó a la ciudadanía una lista de 23 tipos sociales diversos, preguntándosele a cuáles de ellos no le gustaría tener como vecinos. Los resultados muestran que, sin mayores variaciones en cuanto a estrato, nivel educativo o género, la ciudadanía no quisiera tener como vecinos, en su orden, a drogadictos, paramilitares, guerrilleros, alcohólicos, narcotraficantes, corruptos, prostitutas, indigentes, homosexuales y personas con antecedentes penales. Los homosexuales tienen un menor nivel de rechazo entre los estratos altos, los jóvenes y los de mayor nivel educativo. Las más toleradas son las personas de una región distinta a la propia, las de color de piel distinto al propio, las de nacionalidad distinta, las de otras religiones, los indígenas, los policías o militares, las familias numerosas y los desplazados. En el caso de los indígenas el nivel de tolerancia es menor entre las personas mayores de 55 años y las de baja escolaridad. Las familias numerosas son menos aceptadas entre personas del estrato 3 y entre los mayores de 55 años, y los policías o militares son menos tolerados en los estratos altos y entre personas de mayor escolaridad. Existe cierto nivel de rechazo de los desplazados como vecinos en el estrato más alto, aunque en las demás categorías predomina la aceptación.

**Personas que no le gustaría tener como vecinos**



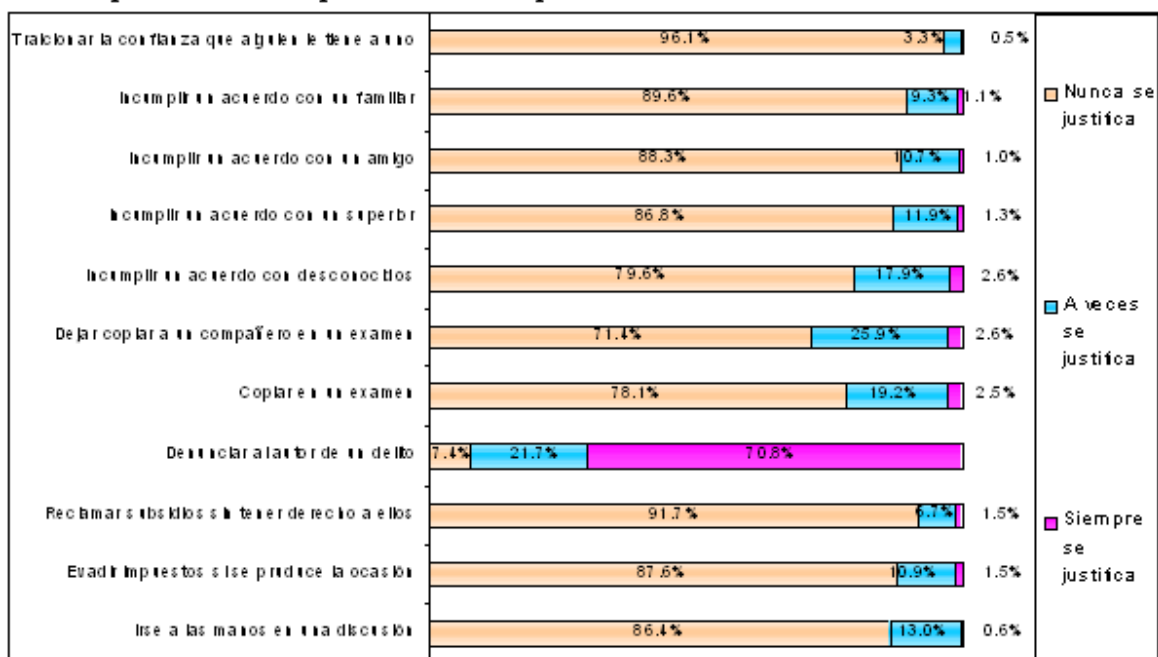
Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002

### Aprobación o desaprobación de comportamientos de convivencia ciudadana

Cuando se indaga sobre las circunstancias que justificarían comportamientos negativos relacionados con la convivencia ciudadana, la respuesta, como era de esperarse, es rotunda: nunca. No obstante, una mirada más detallada muestra cierta laxitud entre la población más joven, sobre todo cuando se plantea la situación de “irse a las manos en una discusión”, “copiar en un examen” (menor énfasis entre hombres y universitarios), “dejar copiar a un compañero en un examen” (menor énfasis en estratos altos, hombres, jóvenes y universitarios).

Así mismo, cuando se hace referencia al “incumplimiento de acuerdos con desconocidos” se observa una ligera pérdida de énfasis en los estratos inferiores, en los hombres y en los jóvenes. Igual situación puede observarse cuando se trata de “incumplir un acuerdo a un superior” (aunque se condena el hecho, hay mayor laxitud en los estratos bajos, entre los hombres jóvenes y de nivel de educación secundaria). En el lado opuesto, hay un ligero descenso en el énfasis relativo al “incumplimiento de acuerdos entre colegas y amigos” en los estratos altos.

### Aprobación o desaprobación de comportamientos de convivencia ciudadana



Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

#### FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

**Fecha de aplicación:** Entre noviembre 27 y diciembre 21 de 2001 y entre enero 14 y 20 de 2002  
**Encuestas en hogares:** Mayores de 18 años  
**Error relativo:** 3.75%  
**Tamaño de la muestra:** 3.038 encuestas  
**Conglomerados por nivel socioeconómico:** Grupo 1: Estrato 1 y 2  
**Grupo 2:** Estrato 3  
**Grupo 3:** Estrato 4, 5 y 6  
**Población objetivo universo:** 4.295.991 habitantes  
**Cobertura geográfica:** Zona urbana de Bogotá  
**Metodología:** Aplicación de formulario estructurado tipo encuesta, mediante entrevista personalizada en hogares previamente seleccionados de una muestra diseñada para la ciudad  
**Cultura tributaria**

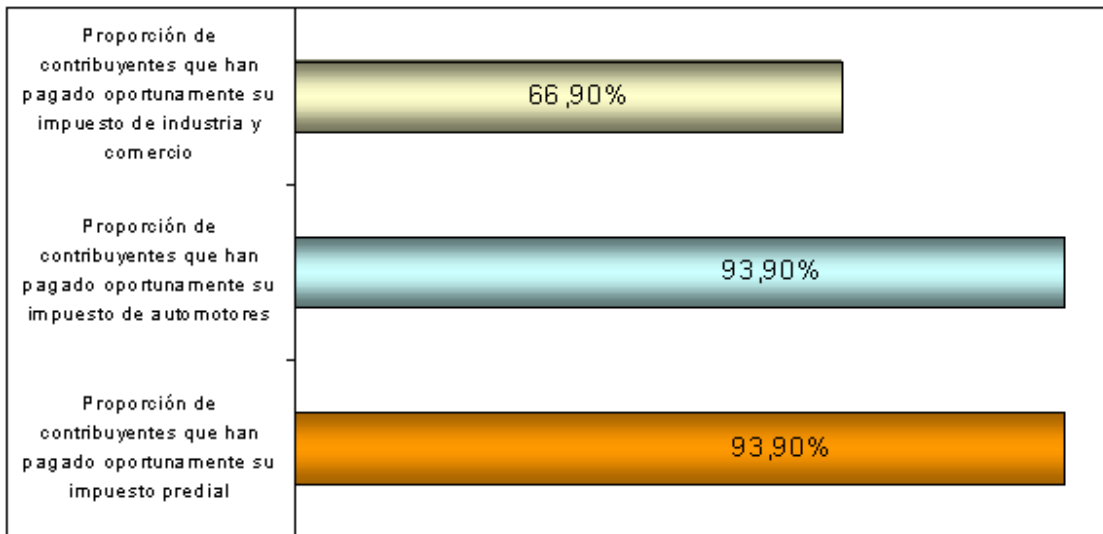
#### Cultura

#### Tributaria

Toda la información presentada en esta sección (gráficos y comentarios) pertenece al trabajo de investigación La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002

#### **Pago oportuno de impuestos en Bogotá D.C.**

La información disponible sobre cultura tributaria se relaciona con el pago oportuno de los impuestos. Según datos de la Secretaría de Hacienda, los impuestos de automotores y predial se pagan oportunamente en un 93.9% de los casos. Sin embargo, sólo el 66.9% de los recaudos por industria y comercio son oportunos, como muestra la Figura 1. Como datos de referencia, el número de automotores registrados en el Distrito Capital en el año base (2001) era de 462.169. El número de predios en la base tributaria del predial en el mismo año era de 1.421.140. El número de establecimientos de industria y comercio registrados en el Distrito Capital era de 433.051.

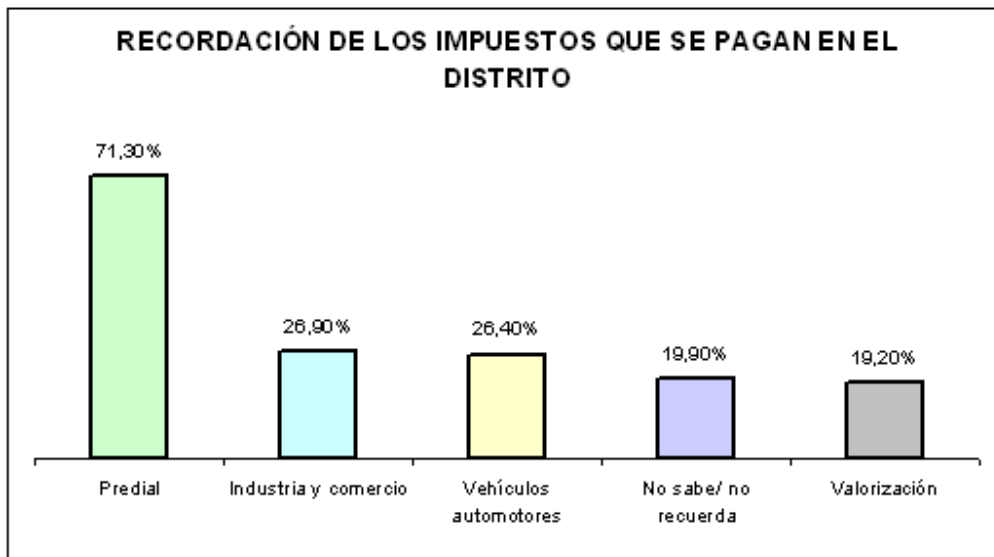


Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002

### Conocimiento de los impuestos distritales

En la encuesta se solicitó mencionar los impuestos que deben pagar los habitantes de Bogotá. El impuesto más recordado, por un amplio margen, es el impuesto predial (71.3%). Siguen en su orden el impuesto de industria y comercio (26.9%) y el impuesto de vehículos (26.4%). El de industria y comercio, aparte de que su nivel de recordación es relativamente bajo, solamente lo cancela de manera oportuna el 66.9 % de quienes están obligados a hacerlo. Un dato importante que señala la encuesta es que el 19.9% de la ciudadanía no recuerda o no conoce ningún impuesto, como lo muestra la Figura 2, dato que posiblemente corresponde a personas que no han tenido que pagar impuestos. Esto tiene relación directa con el estrato. Mientras que el 26% de la ciudadanía de estratos 1 y 2 no conoce impuesto alguno, el porcentaje para los estratos 4, 5 y 6 es solamente de 9.3%.

### Nivel de recordación de los impuestos distritales



Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002

### Percepciones sobre la destinación de los impuestos

En general, la ciudadanía tiene una percepción positiva de la destinación de los impuestos por parte de la Administración. El 48.6% de la población considera que se utilizan para arreglar y mantener las vías y a su vez el 41.4% para arreglar, mantener y construir escuelas, hospitales, centros de servicios, parques, centros deportivos, etc.

### Percepciones sobre la destinación de los impuestos

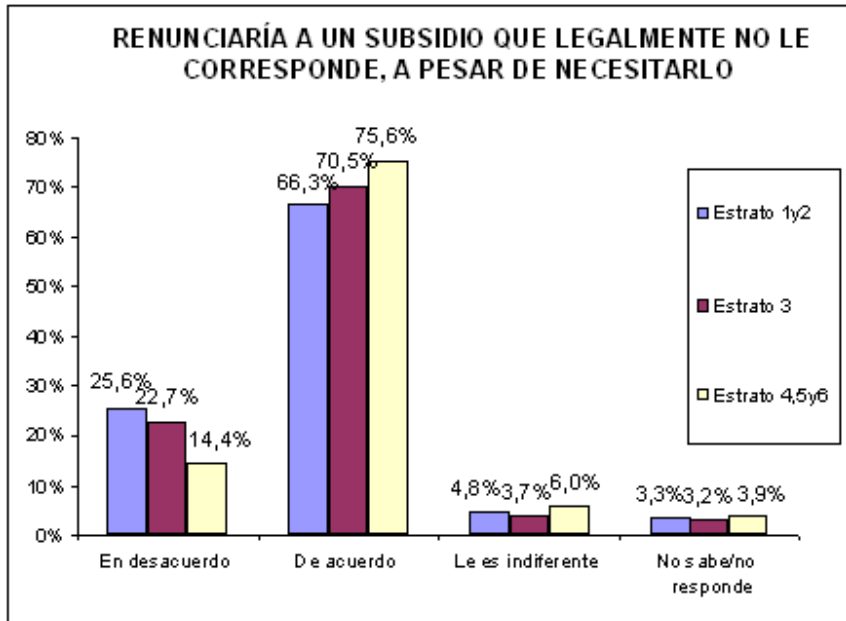


Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002

#### Actitud frente a los subsidios

La actitud de la ciudadanía frente al pago de impuestos es positiva. Esta misma actitud se demuestra en el hecho de que el 69.6% de la ciudadanía considera justo renunciar a un subsidio que no le corresponde, a pesar de necesitarlo

### Porcentaje de la ciudadanía que renunciaría a un subsidio que no le corresponde, a pesar de necesitarlo

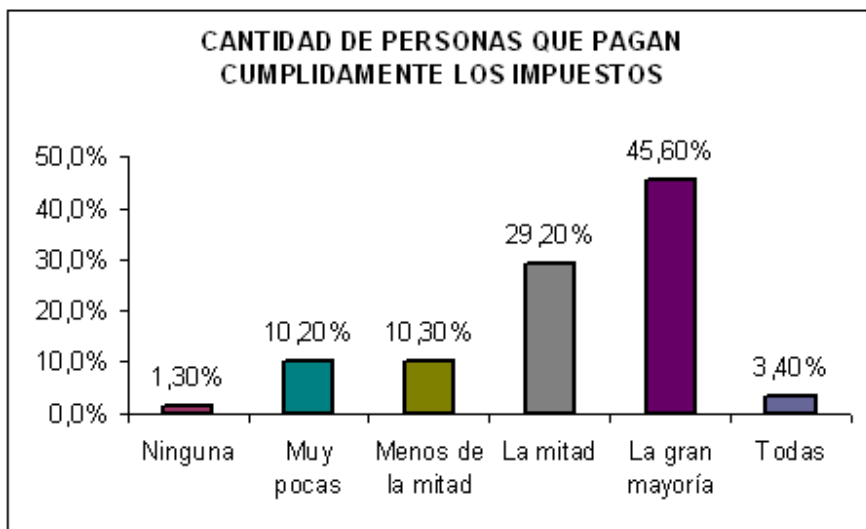


Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002

### Percepciones sobre los demás en relación con el pago de impuestos

No obstante el alto nivel de acatamiento de las normas tributarias y de la actitud positiva de la ciudadanía hacia el pago de impuestos, la percepción que se tiene de los demás a este respecto es relativamente negativa. En relación con el pago cumplido, sólo el 49.0% de la ciudadanía opina que todos o la gran mayoría de los ciudadanos pagan cumplidamente los impuestos. Un porcentaje aún menor (29.1%) piensa que los bogotanos pagan los impuestos con gusto porque la ciudad ha mejorado.

**Percepción de la ciudadanía sobre el pago cumplido de los impuestos**



Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002

**FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA**

**Fecha de aplicación:** Entre noviembre 27 y diciembre 21 de 2001 y entre enero 14 y 20 de 2002  
**Encuestas en hogares:** Mayores de 18 años  
**Error relativo:** 3.75%  
**Tamaño de la muestra:** 3.038 encuestas  
**Conglomerados por nivel socioeconómico:** Grupo 1: Estrato 1 y 2  
**Grupo 2:** Estrato 3  
**Grupo 3:** Estrato 4, 5 y 6  
**Población objetivo universo:** 4.295.991 habitantes  
**Cobertura geográfica:** Zona urbana de Bogotá  
**Metodología:** Aplicación de formulario estructurado tipo encuesta, mediante entrevista personalizada en hogares previamente seleccionados de una muestra diseñada para la ciudad.

**Cultura democrática**



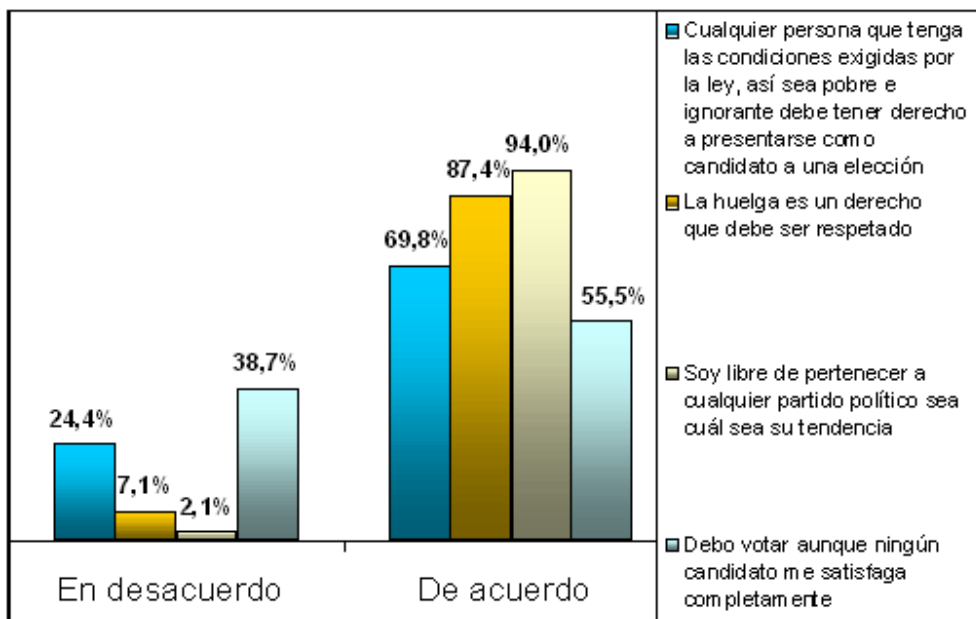
Toda la información presentada en esta sección (gráficos y comentarios) pertenece al trabajo de investigación La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002

**Actitudes frente a la democracia**

Un aspecto que llama inicialmente la atención es la noción que tiene la ciudadanía sobre la naturaleza de la democracia. Tres cuartas partes de los ciudadanos mayores de edad están de acuerdo con la afirmación de que la democracia es el gobierno de la mayoría en beneficio de la mayoría. Esta percepción general encuentra expresión más específica en una serie de situaciones propuestas en la encuesta de cultura ciudadana, que presentan algunas variaciones significativas en el grado de acuerdo o desacuerdo. El mayor grado de acuerdo (94,0%) se refiere a la afirmación de que las personas son libres de pertenecer a cualquier partido político, sea cual sea su tendencia.

Existe también alto acuerdo (87,4%) en cuanto al respeto por el derecho a la huelga como elemento de la democracia. Sin embargo, el acuerdo decrece (69,8%) frente a la afirmación de que “cualquier persona que tenga las condiciones exigidas por la ley, así sea pobre e ignorante, debe tener derecho a presentarse como candidato a una elección”. Cerca de la mitad de la ciudadanía no concuerda con que el voto deba ser una obligación.

**Actitudes frente a la democracia**



Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002

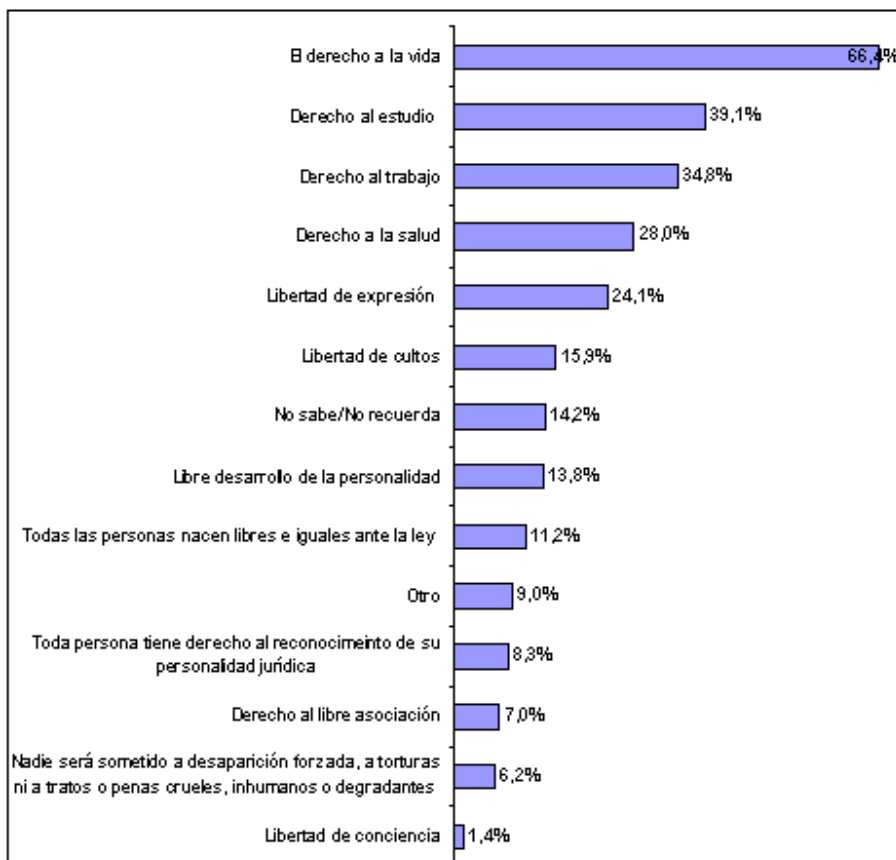
### **Conocimientos y actitudes sobre los derechos**

#### **Conocimiento de los derechos**

Sobre la percepción que los bogotanos tienen sobre sus derechos y los derechos de los demás, resulta del mayor interés verificar en la encuesta que la ciudadanía tiene una alta disposición a exigir el respeto de sus derechos. Un 93.7% de los encuestados estaría dispuesto a interponer una tutela para hacerlos valer. Así mismo, el 88% de la ciudadanía no está dispuesta a aceptar la falta de cupos para sus hijos en los colegios distritales, y el 92,6% no acepta que las personas que no tienen recursos económicos no deban ser atendidas por los hospitales públicos.

El conocimiento que los ciudadanos tienen de sus derechos es considerable, aunque no tan definido como la voluntad de exigirlos. En una pregunta abierta, el 86% de los ciudadanos recuerda al menos un derecho fundamental. Es significativo que los derechos más recordados son el derecho a la vida (66.4%), el derecho al estudio (39.1%) y el derecho al trabajo (34.8%). En el otro lado del espectro, los derechos menos mencionados son el derecho a la libre asociación (7.0%), el derecho a no ser sometido a desaparición forzada, torturas, ni tratos o penas crueles, inhumanos o degradantes (6.2%) y el derecho a la libertad de conciencia (1.4%).

### Conocimiento de los derechos



Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002

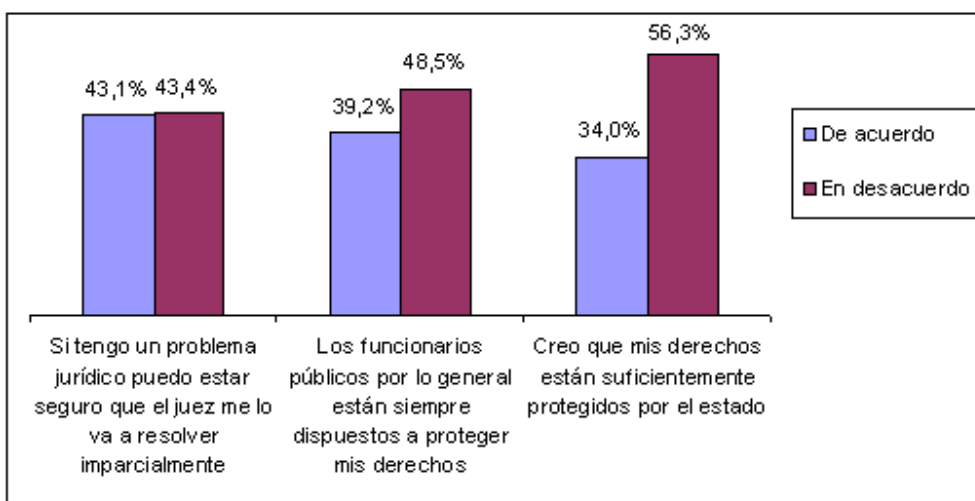
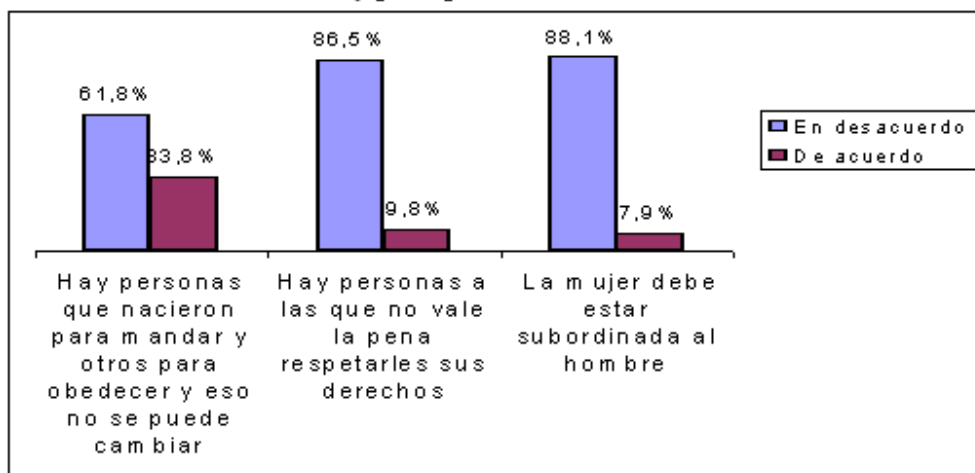
### Actitudes y percepciones sobre los derechos

No obstante todo lo anterior, la encuesta arroja cifras que ponen de manifiesto aspectos negativos de la actitud y la percepción ciudadanas, que demuestran una visión asimétrica de la igualdad de derechos entre los propios y los ajenos: un 33.7% de la ciudadanía piensa que hay personas que nacieron para mandar y otras para obedecer y que esto no puede cambiarse; un 9.8% que representa aproximadamente 421.000 individuos, manifiesta creer que hay personas a quienes no vale la pena respetarles sus derechos; el 16.4% de la ciudadanía está en desacuerdo con que no se pueda atentar contra la vida del peor enemigo.

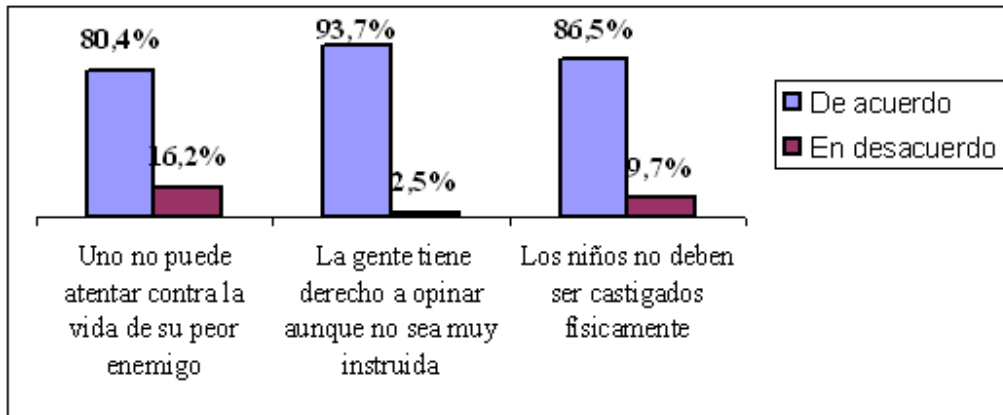
Es manifiesta la inexistencia de homogeneidad en la actitud y la percepción en cuanto al nivel de respeto que se debe dar a los derechos de los demás. Es claro que predomina una actitud positiva hacia los derechos de las mujeres y los niños, así como hacia el derecho de opinión de todas las personas. Por otra parte existe un alto nivel de desconfianza con respecto al papel del Estado y de

los funcionarios públicos en la protección de los derechos. El 56.4% de la ciudadanía no cree que sus derechos estén suficientemente protegidos por el Estado, y el 48.5% desconfía de la disposición de los funcionarios públicos a hacerlo.

### Actitudes y percepciones sobre los derechos



### Actitudes y percepciones sobre los derechos

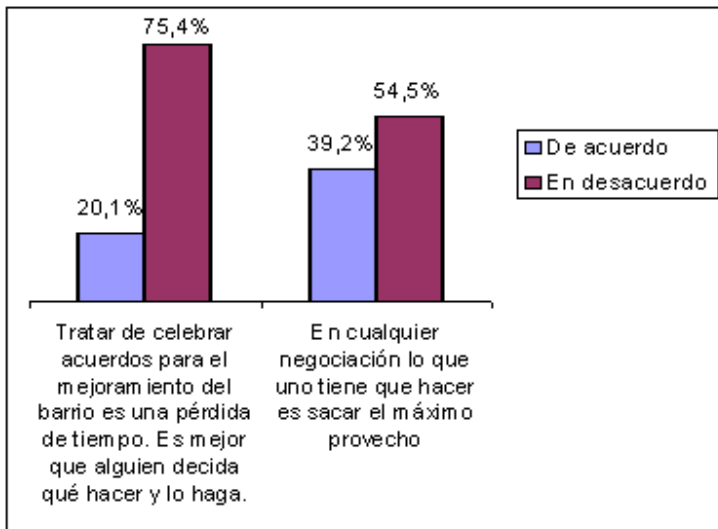


Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

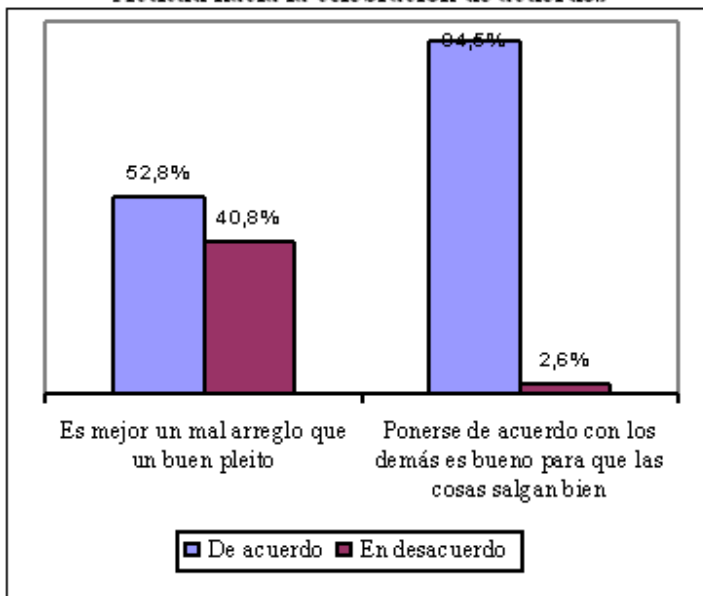
### Actitudes sobre la realización de acuerdos Actitud hacia la celebración de acuerdos

La actitud positiva de la ciudadanía hacia la celebración y el cumplimiento de acuerdos se manifiesta en principio en el acuerdo casi unánime (94.5%) con la afirmación de que "ponerse de acuerdo con los demás es bueno para que las cosas salgan bien". Esto lo confirma el hecho de que el 86.5% de la ciudadanía considera fácil ponerse de acuerdo con los demás y el 96,0% afirma que al tener un problema trata de llegar a un acuerdo. Tal unanimidad disminuye considerablemente al enfrentarse a situaciones concretas. Por ejemplo, no existe acuerdo ni desacuerdo unánime con afirmaciones como "es mejor un mal arreglo que un buen pleito". Ante la proposición "tratar de celebrar acuerdo para el mejoramiento del barrio es una pérdida de tiempo y es mejor que alguien decida qué hacer y lo haga", el 75.4% de la ciudadanía esta en desacuerdo.

### Actitud hacia la celebración de acuerdos



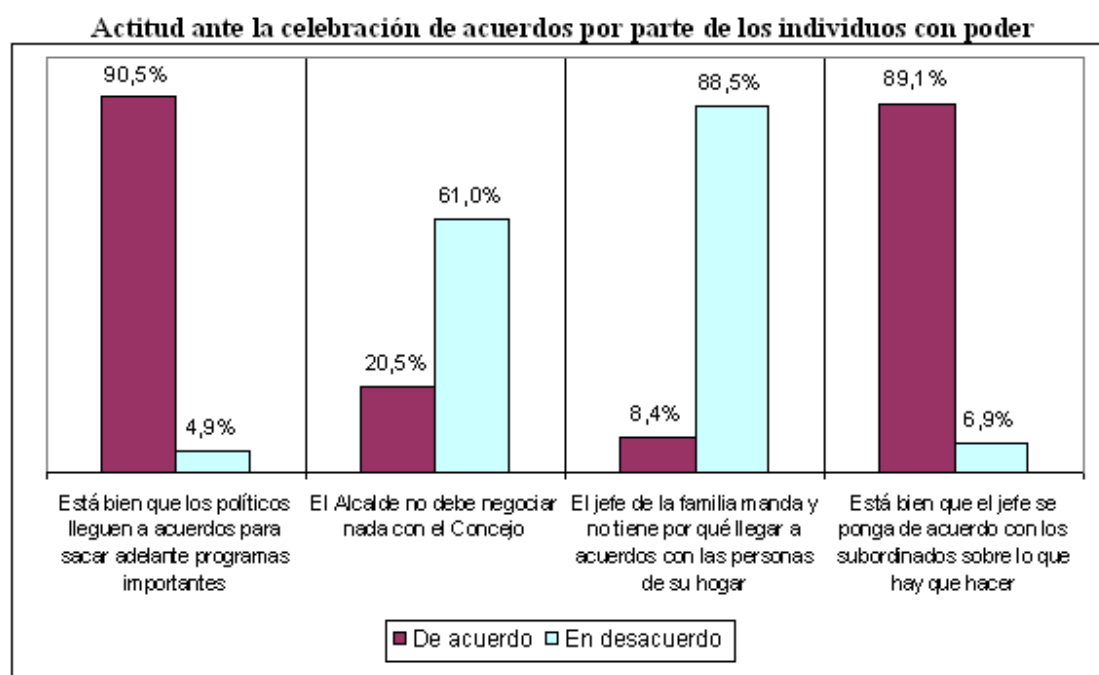
### Actitud hacia la celebración de acuerdos



Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

### Actitud ante la celebración de acuerdos por parte de los individuos con poder

Existe una actitud igualmente positiva hacia la celebración de acuerdos por parte, o entre, las personas que detentan el poder. El 90.5% de la ciudadanía piensa que los políticos deben llegar a acuerdos para sacar adelante programas importantes, y sólo el 20.5% piensa que el Alcalde no debe negociar nada con el Concejo.

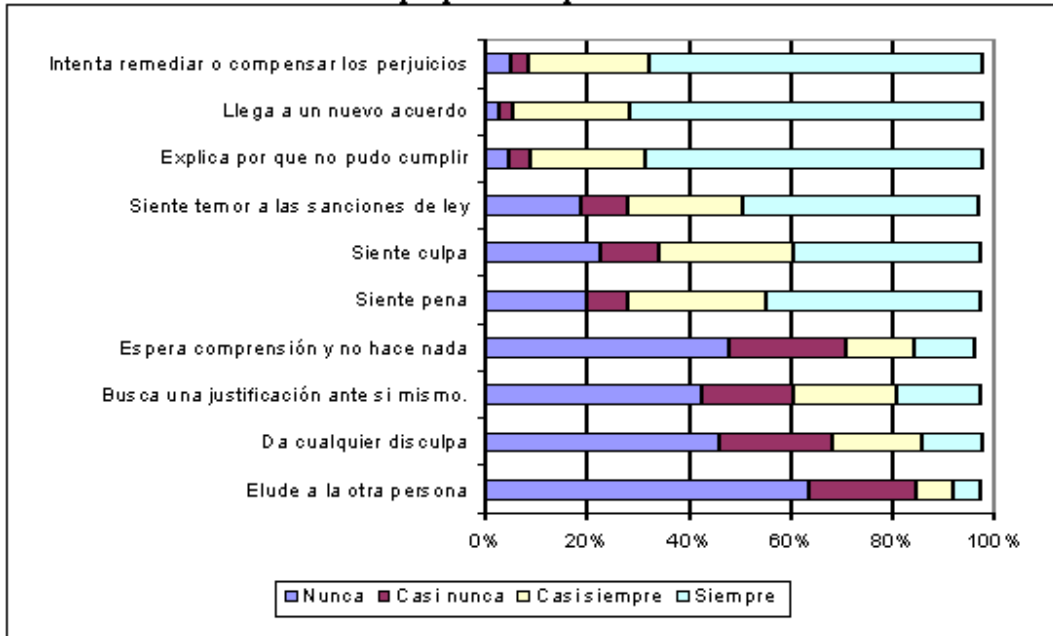


Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

### Actitud ante al propio incumplimiento de un acuerdo

Frente al propio incumplimiento de un acuerdo, la ciudadanía señala que las actitudes más indicadas son: intentar remediar o compensar los perjuicios, llegar a un nuevo acuerdo y explicar por qué no se pudo cumplir. La mayoría de la ciudadanía nunca o casi nunca daría cualquier disculpa o eludiría a la otra persona.

### Actitud ante el propio incumplimiento de un acuerdo



Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

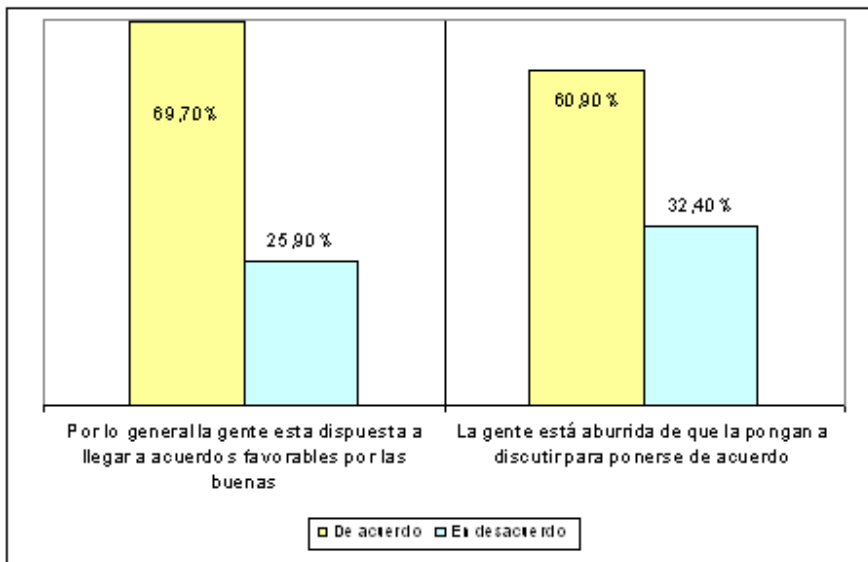
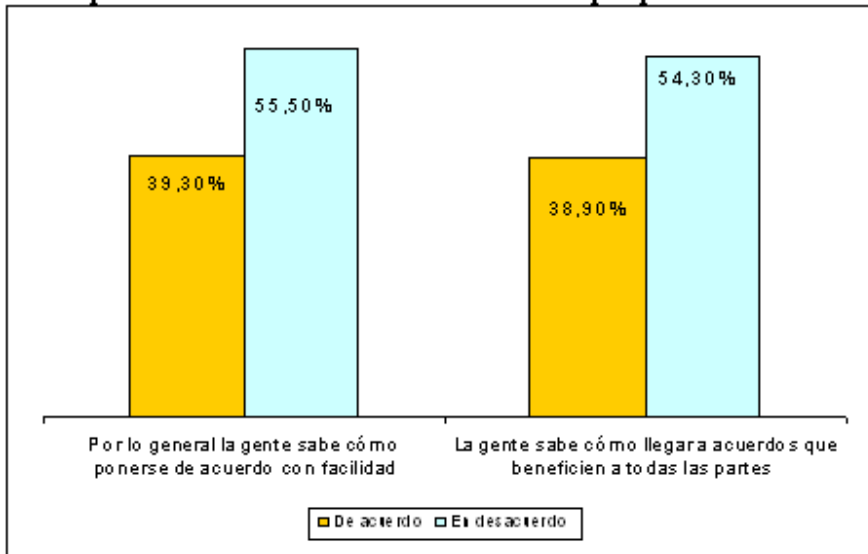
### Percepciones sobre la realización de acuerdos

#### Percepciones sobre la celebración de acuerdos por parte de los demás

En las percepciones sobre los demás, la tendencia suele ser la de atribuirles reacciones negativas. Así por ejemplo, el 55.5% de la ciudadanía no considera que la gente sepa cómo ponerse de acuerdo con facilidad. Así mismo, el 54.3% piensa que la gente no sabe cómo llegar a acuerdos que beneficien a todas las partes. No obstante, más de la mitad de la ciudadanía cree que por lo general la gente está dispuesta a llegar a acuerdos favorables por las buenas, pero está aburrida de que la pongan a discutir para ponerse de acuerdo.



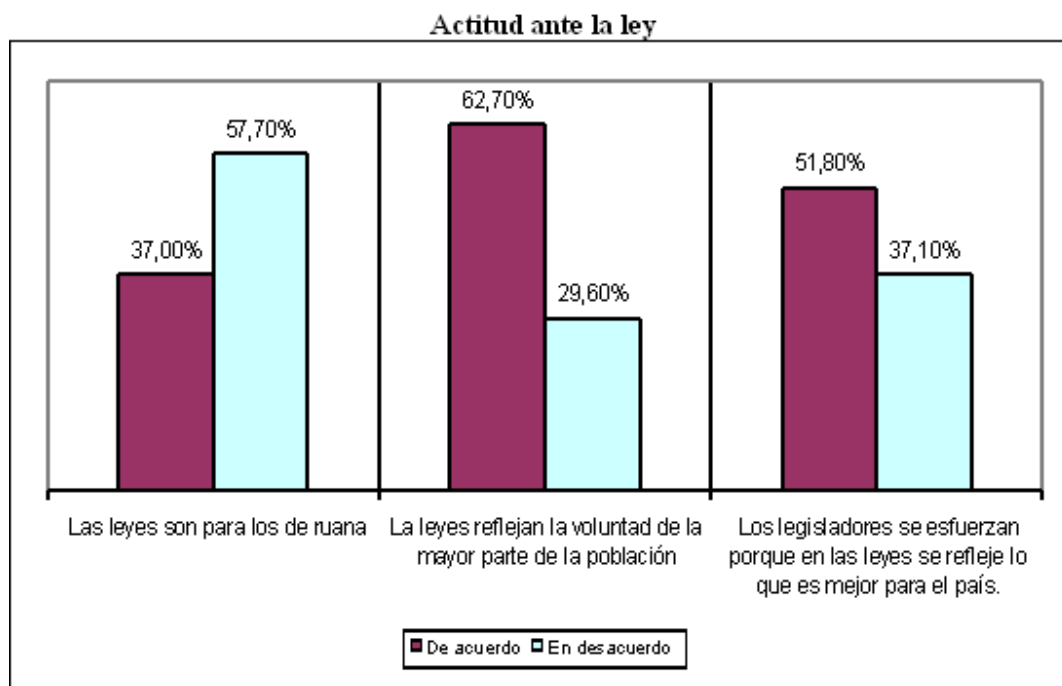
### Percepciones sobre la celebración de acuerdos por parte de los demás



Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

### Actitud ante la ley

En cuanto a la ley, las percepciones de la ciudadanía son disímiles. Mientras que el 37% considera que " las leyes son para los de ruana", el 62.7% piensa que "las leyes reflejan la voluntad de la mayor parte de la población". Por otra parte, algo más de la mitad de la ciudadanía está de acuerdo en que "los legisladores se esfuerzan porque en las leyes se refleje lo que es mejor para el país".



Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

#### FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

**Fecha de aplicación:** Entre noviembre 27 y diciembre 21 de 2001 y entre enero 14 y 20 de 2002  
**Encuestas en hogares:** Mayores de 18 años  
**Error relativo:** 3.75%  
**Tamaño de la muestra:** 3.038 encuestas  
**Conglomerados por nivel socioeconómico:** Grupo 1: Estrato 1 y 2  
**Grupo 2:** Estrato 3  
**Grupo 3:** Estrato 4, 5 y 6

**Población objetivo universo:** 4.295.991 habitantes  
**Cobertura geográfica:** Zona urbana de Bogotá  
**Metodología:** Aplicación de formulario estructurado tipo encuesta, mediante entrevista personalizada en hogares previamente seleccionados de una muestra diseñada para la ciudad.  
**Comportamiento Político**

**Cultura Política**

-

**Comportamiento**

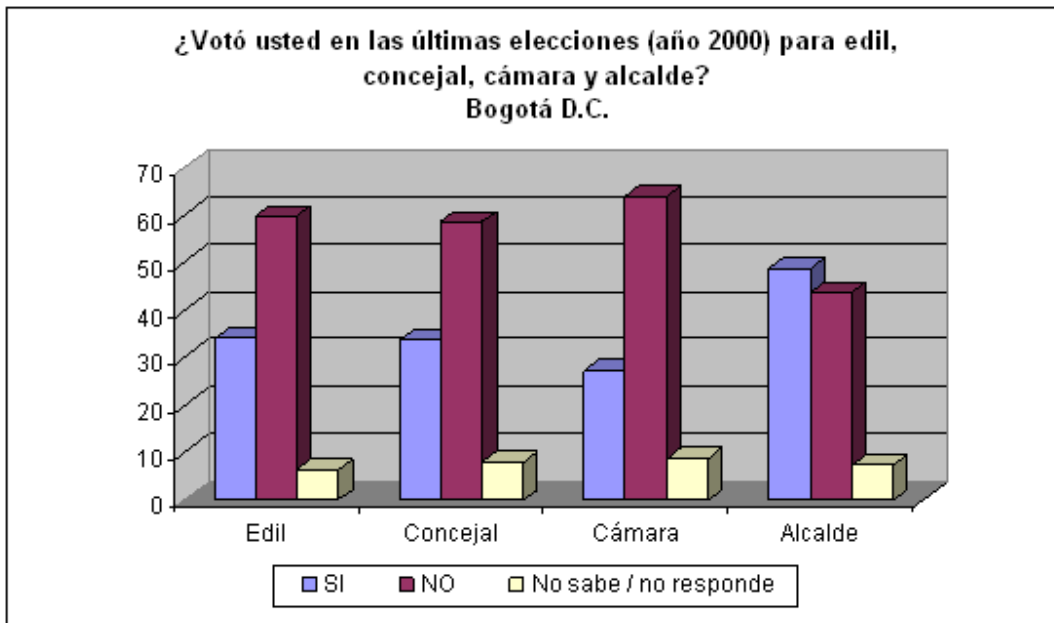
**Político**

### **Comportamiento político de los ciudadanos**

#### **Participación electoral**

Los resultados de la encuesta muestran que la participación política de los habitantes es reducida, tanto electoralmente como en los distintos espacios de participación creados por la ley y las normas distritales. La participación máxima en las últimas elecciones consultadas en la encuesta (año 2000) fue por alcalde mayor con el 49%, reduciéndose en forma importante la votación por ediles, concejo y cámara de representantes, donde lo hizo menos de la tercera parte de los encuestados. Es posible que la recordación de votación por alcalde sea mayor y por tanto se encuentre una diferencia tan grande con relación a las otras elecciones, pero de todas formas los datos están indicando que la mayoría de ciudadanos no ejerce su derecho al voto y, por tanto, no incide en la determinación de las personas que van a gobernar la ciudad. El comportamiento abstencionista es mayor en el estrato bajo, que muestra índices muy inferiores a los de los otros dos estratos considerados, pero también se observa una diferencia importante entre el medio y el bajo. La mayor participación la tiene el estrato alto, en especial en el caso del alcalde mayor, donde el 65% manifestó haber votado en la última elección.

Fuente: Alberto Maldonado. Notas sobre comportamiento y cultura política de los ciudadanos en Bogotá.2003



Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002

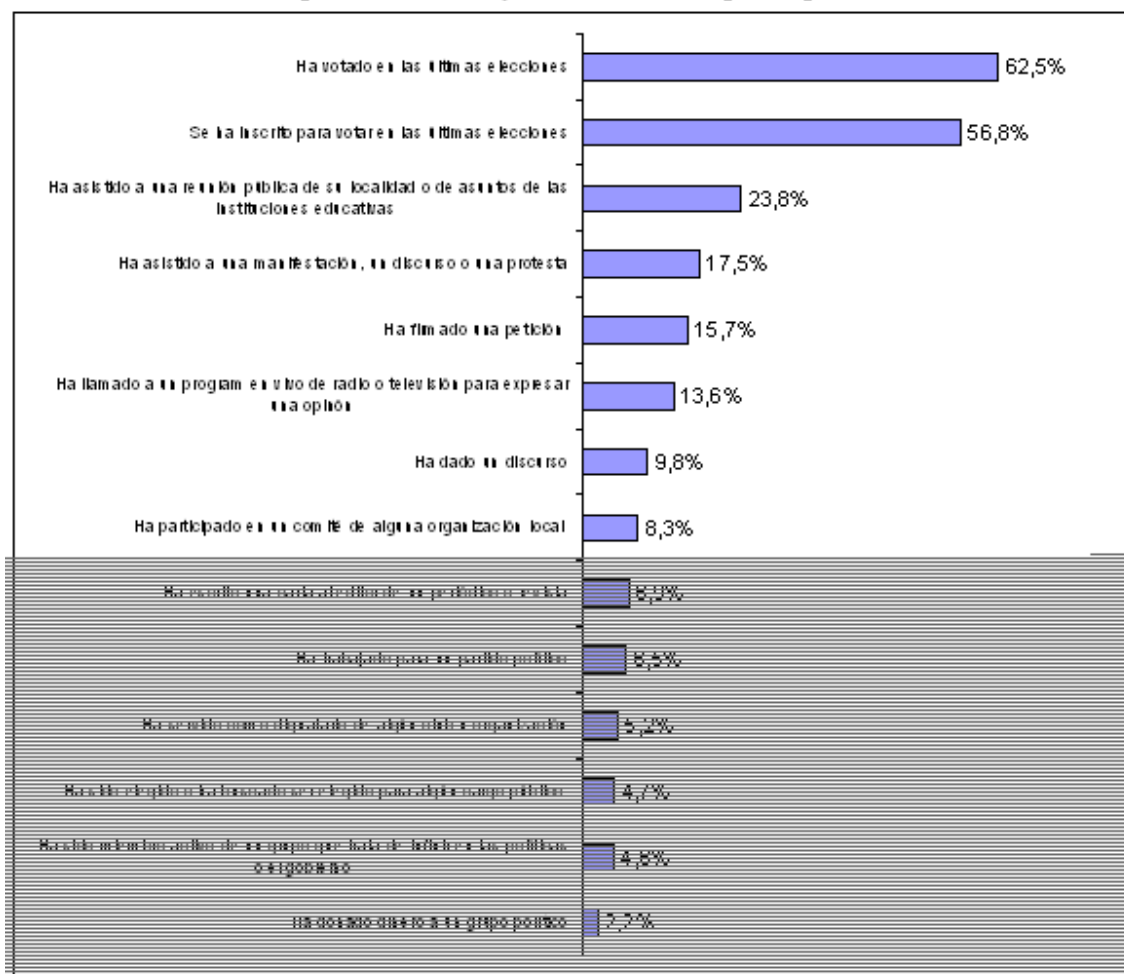
#### **Participación electoral y otras formas de participación**

El 62.5% de la ciudadanía afirma haber votado en las últimas elecciones, lo cual representa un promedio muy superior al promedio histórico de participación nacional en elecciones. De manera elocuente, el promedio de abstención en las últimas elecciones de Alcalde y Concejo fue cercano al 55.5%. Otros datos significativos sobre participación política se refieren a la pertenencia a un grupo o partido político (6,2%), y la donación de dinero a un grupo político (2.2%).

Aparte de la utilización de los principales mecanismos de participación, la pertenencia a organizaciones sociales y la participación electoral, la encuesta presentó un conjunto de opciones que en diversos grados suponen participación ciudadana. En ningún caso el uso de estas opciones superó el 25% de los adultos de la ciudad, aunque a este porcentaje se acerca la asistencia a reuniones públicas locales o relativas a asuntos de instituciones educativas. Un 17,5% de los ciudadanos afirma haber asistido a una manifestación, un discurso o una protesta; un 16,1% ha firmado una petición; un 13,6% ha llamado a un programa en vivo de radio o televisión para expresar una opinión; un 9,8% asegura haber dado un discurso.

Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. 2002

### Participación electoral y otras formas de participación



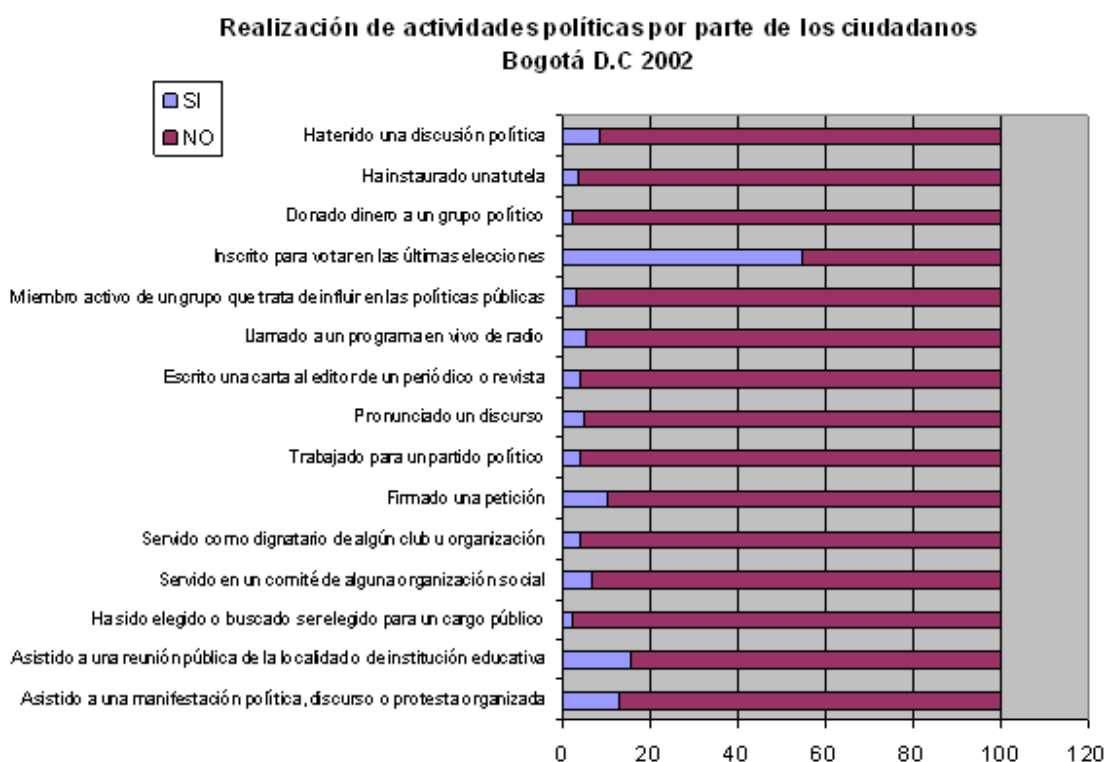
Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002

#### Realización de actividades políticas

La no vinculación partidista y la reducida participación electoral se ven acompañadas de una baja participación en diferentes actividades políticas. Sobre un total de 15 actividades consultadas se encontró que aquella que los ciudadanos habían hecho en mayor proporción durante los últimos doce meses era haberse inscrito para votar en las últimas elecciones, con un 55%. En los demás casos se destacaron las siguientes: haber asistido a una reunión pública de la localidad o de una

institución educativa (16%), haber asistido a una manifestación política, discurso o protesta organizada (13%), o haber servido en un comité de alguna organización social (6.6%); en los demás casos, nunca se llegó al 5%. Esto significa que apenas 216 mil de los 4.300.000 de ciudadanos, realizaron alguna actividad política durante el último año. Por estratos, la tendencia es hacia una mayor participación del estrato alto, aunque en algunas de las actividades consideradas la participación de los pobres es mayor, por ejemplo en el caso de manifestaciones públicas o protestas, o de asistencia a reuniones de la localidad.

Fuente: Alberto Maldonado. Notas sobre comportamiento y cultura política de los ciudadanos en Bogotá 2003



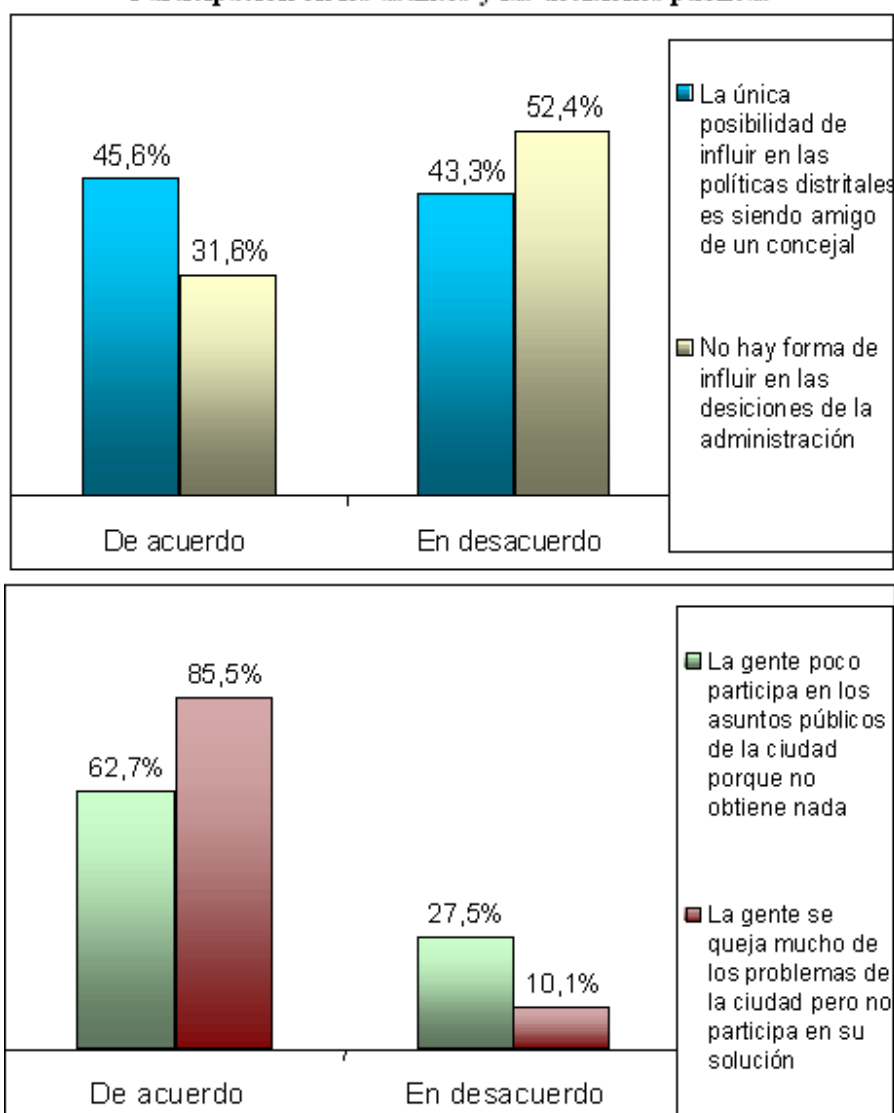
Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

### Participación ciudadana

Similar nivel de pesimismo se deduce de las percepciones ciudadanas sobre la conducta de los demás frente a aspectos como la participación. El 64,5% de los mayores de edad considera que “la gente no participa en los asuntos públicos de la ciudad porque no obtiene nada”. Un nivel de percepción aún más negativo lo muestra la idea de que “la gente se queja mucho de los problemas de la ciudad pero no participa en su solución”, con la cual está de acuerdo el 85,5% de la ciudadanía. En gran medida esta actitud parece provenir de la idea de que la participación es inútil, pues “la única posibilidad de influir en las políticas distritales es siendo amigo de un concejal”, compartida por el 45,6% de los ciudadanos. No obstante, el 52,4% manifiesta desacuerdo con la afirmación de que “no hay forma de influir en las decisiones de la administración”.

Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición.2002

### Participación en los asuntos y las decisiones públicas



Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

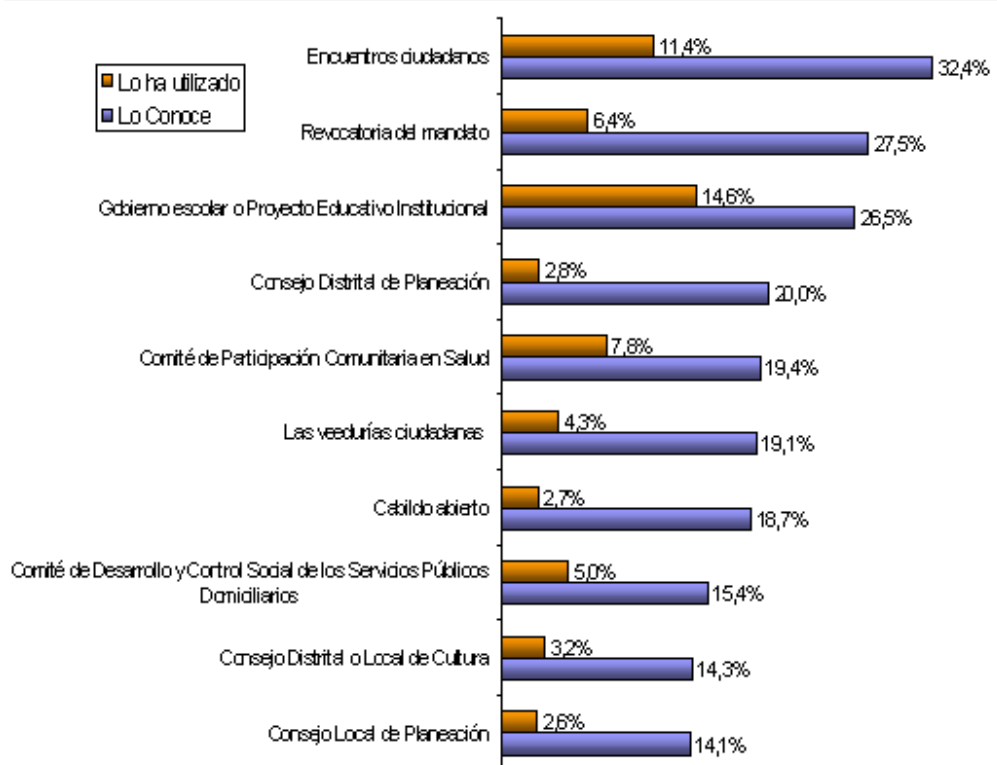
### **Conocimiento y utilización de los mecanismos de participación**

Los principales vehículos para influir en las políticas, según la percepción de la ciudadanía, son las Juntas de Acción Comunal y los Encuentros Ciudadanos, con lo cual está de acuerdo el 63,6% y el 61,4% de los ciudadanos respectivamente. Los Encuentros Ciudadanos figuran nuevamente como el mecanismo de participación que más conoce la ciudadanía, aunque en una proporción relativamente baja (32,4%). Sólo el 11,4% de los ciudadanos dice haber participado en ellos. Los niveles de conocimiento, y por lo tanto de utilización o participación en los mecanismos de participación descienden progresivamente según la siguiente lista: Revocatoria del mandato (27,5% y 6,4%); Gobierno escolar o proyecto educativo institucional (26,5% y 14,6%); Consejo Distrital de Planeación (20,0% y 2,8%); Comité de Participación Comunitaria en Salud (19,4% y 7,8%); Veedurías Ciudadanas u otras formas de control social (19,1% y 4,2%); Cabildo Abierto (18,7% y 2,7%); Comité de Desarrollo y Control Social de los Servicios Públicos Domiciliarios (15,4% y 5,0%); Consejo Distrital o Local de Cultura (14,3% y 3,2%), Consejo Local de Planeación (14,1% y 2,6%). Como se observa por las anteriores cifras, el conocimiento y utilización de los mecanismos de participación es, en general, muy reducido en la ciudad.

Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición.2002



### Participación en los asuntos y las decisiones públicas

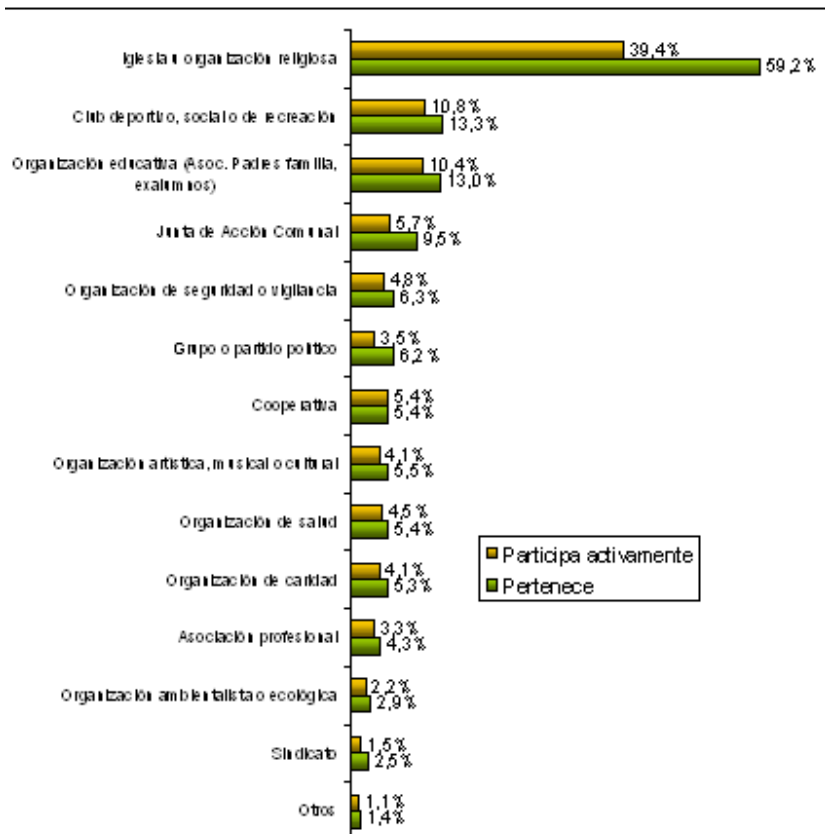


Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

### Pertenencia a organizaciones sociales

El cuadro de la pertenencia a organizaciones sociales y la actuación activa en ellas muestran un panorama aún menos optimista sobre la participación ciudadana. Aparte de una iglesia u organización religiosa, a las que dice pertenecer un 59,2% de los ciudadanos, ningún otro tipo de organización supera el 15% de pertenencia ciudadana. En esto se incluyen las organizaciones deportivas o recreativas (13,3%) y las organizaciones educativas (asociaciones de padres de familia o de exalumnos), con un 13,0%. Son indicativas con respecto a la organización ciudadana las cifras sobre pertenencia a juntas de acción comunal (9,5%), grupos o partidos políticos (6,2%) y sindicatos (2,5%). En cuanto a la participación activa en estas organizaciones, aún las religiosas sólo logran un nivel del 39,5% de la ciudadanía. Sólo el 3,5% de los ciudadanos toma parte activa en grupos o partidos políticos, el 4,1% en cooperativas, y el 4,2% en organizaciones de caridad. Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. 2002.

### Pertenencia a organizaciones sociales



Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

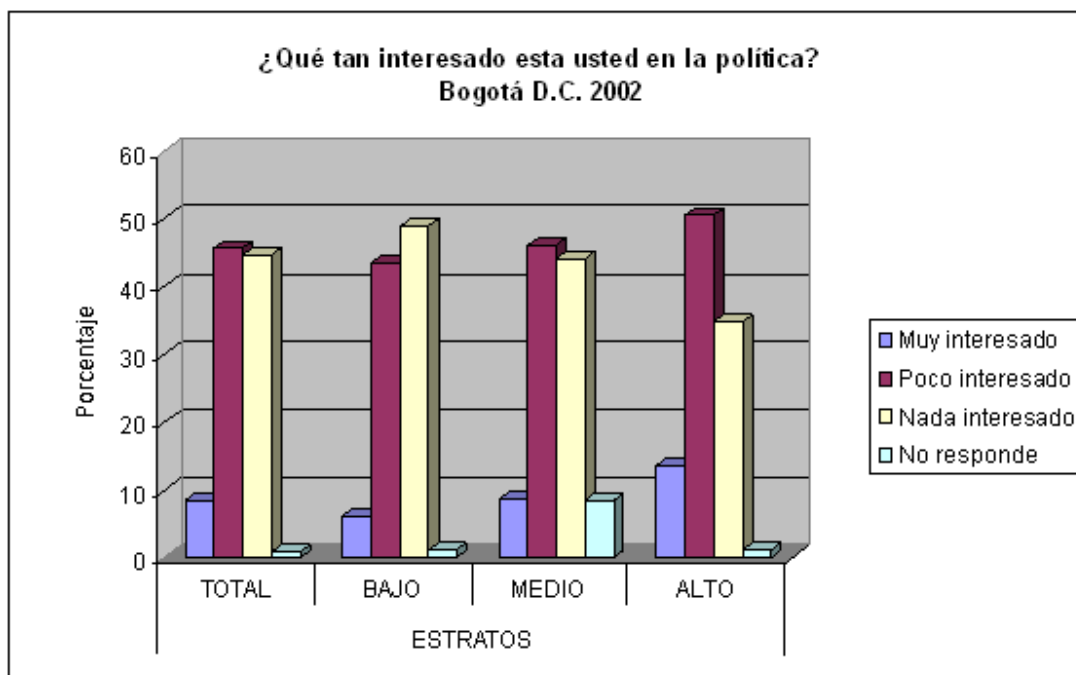
#### Elementos del Cultura Política

Cultura Política - Elementos de cultura política

#### Interés y conocimiento de la política

El 90% de los ciudadanos residentes en Bogotá manifiesta tener muy poco interés por la política, aunque se observa una pequeña diferencia por estratos; mientras que en el estrato bajo solamente el 6% manifiesta estar muy interesado en el estrato alto esta proporción llega al 14%.

Fuente: Alberto Maldonado. Notas sobre comportamiento y cultura política de los ciudadanos en Bogotá.2003

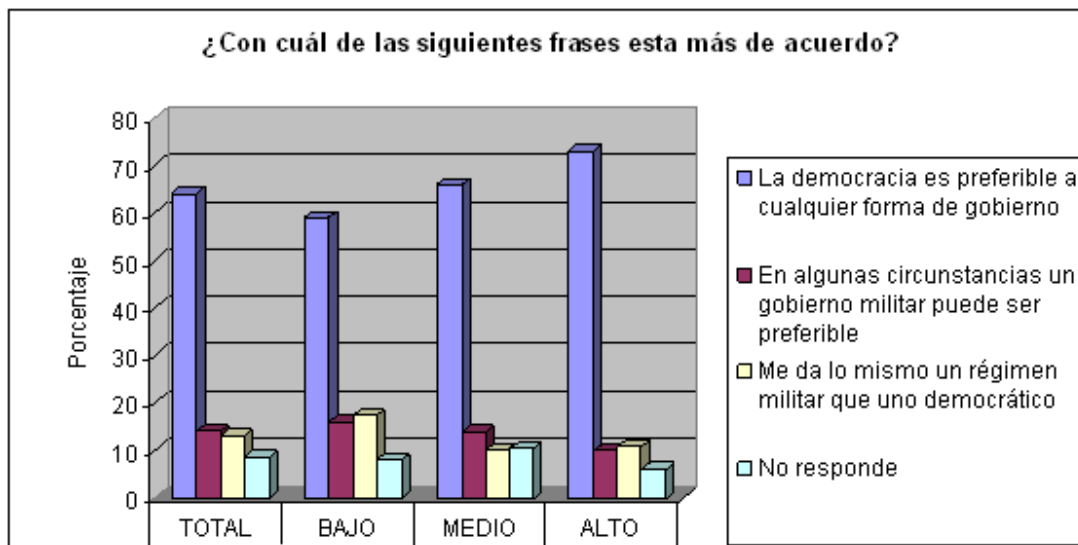


Fuente: Encuesta del observatorio de cultura urbana, IDCT Bogotá 2003

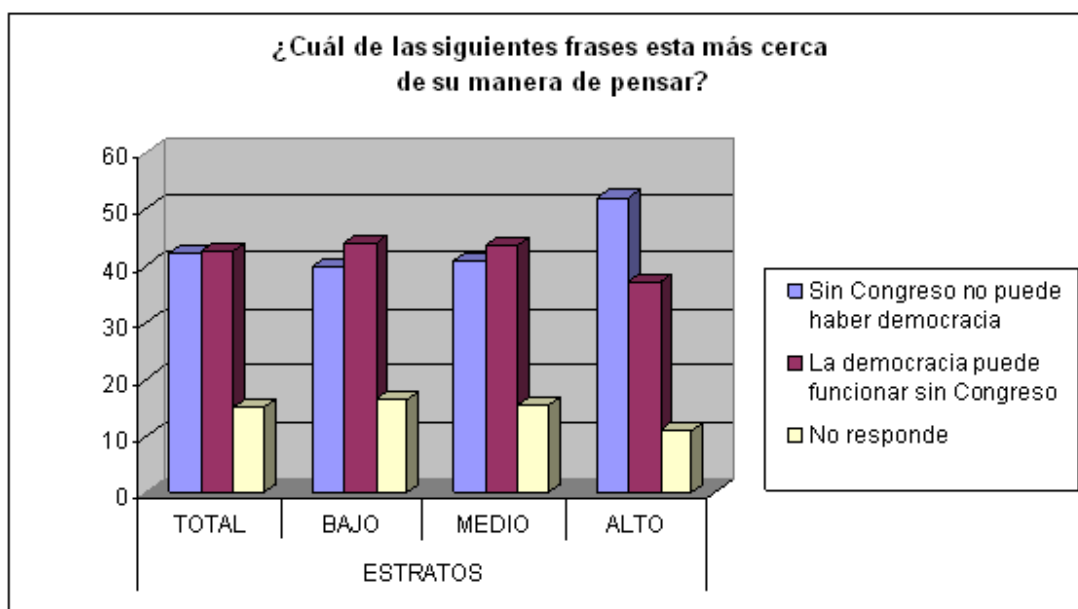
#### **Valoración del sistema político**

Un poco más de la cuarta parte de los ciudadanos considera que un gobierno militar puede ser preferible en algunas circunstancias o le da igual un régimen militar que uno democrático; aunque la mayoría de los ciudadanos manifiesta su preferencia por la democracia, no deja de ser preocupante la proporción elevada de ciudadanos que no coincide con esta posición.

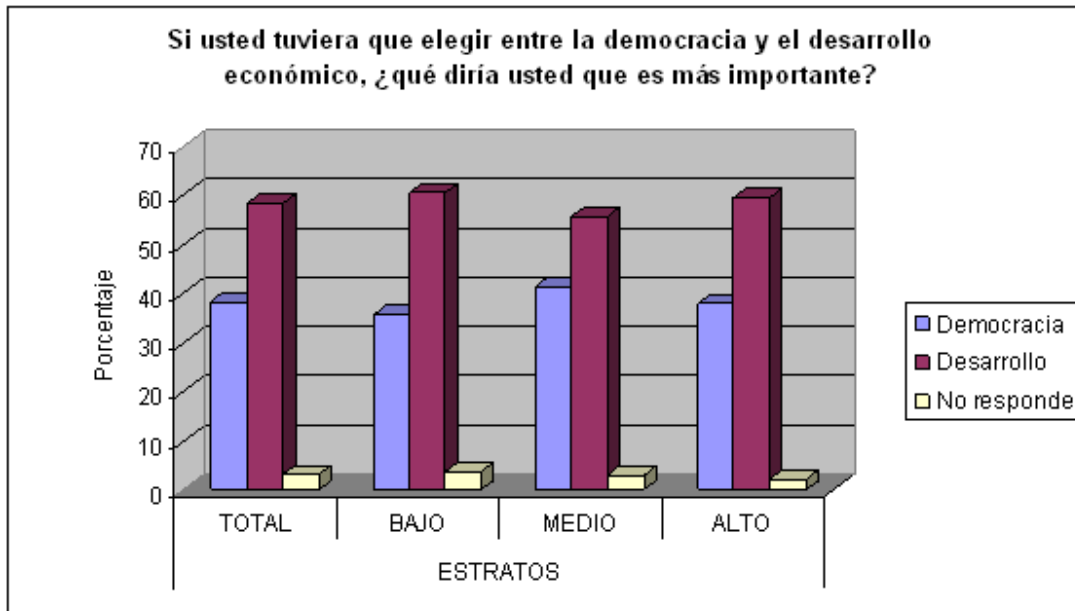
Fuente: Alberto Maldonado. Notas sobre comportamiento y cultura política de los ciudadanos en Bogotá.2003



Fuente: Encuesta del observatorio de cultura urbana, IDCT Bogotá 2003



Fuente: Encuesta del observatorio de cultura urbana, IDCT Bogotá 2003



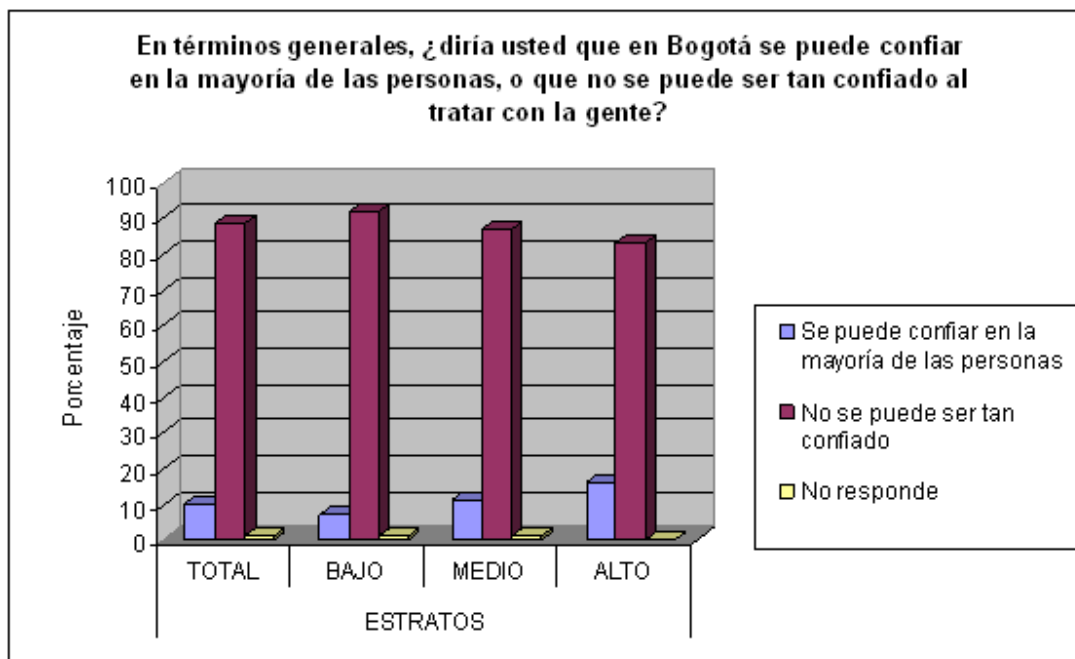
Fuente: Encuesta del observatorio de cultura urbana, IDCT Bogotá 2003

**Confianza**

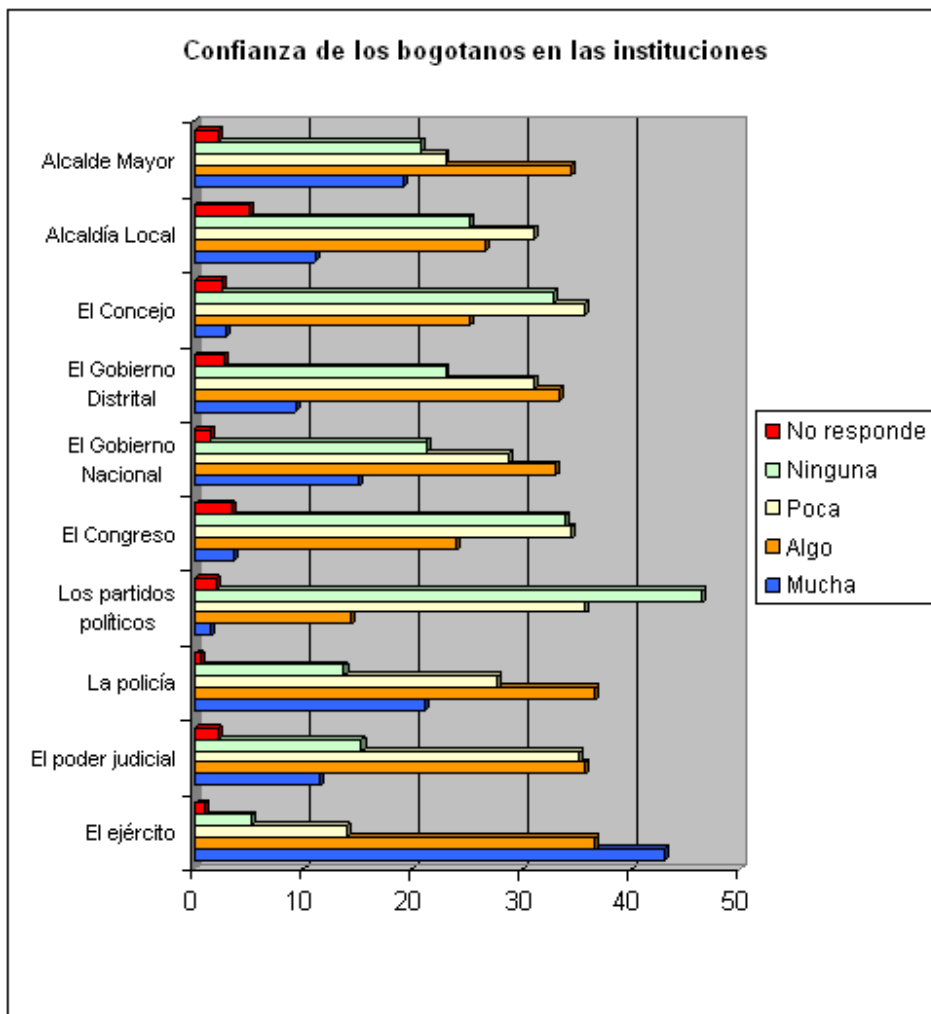
El 10% de los entrevistados considera que se puede confiar en la mayoría de las personas mientras que el 88% piensa que no se puede ser tan confiado; por estratos se observa que el estrato alto es el más confiado y el bajo el que presenta mayor desconfianza.

De un conjunto de instituciones sobre las cuales se consultó sobre la confianza que tienen los ciudadanos se encontró que aquellas en peor situación son los partidos políticos, el Congreso de la República y el Concejo Distrital: el 80% de los ciudadanos tiene poca o ninguna confianza en los partidos y cerca del 70% en las otras dos instituciones. Sin embargo, con excepción del ejército y la policía, se observa en general poca confianza en las instituciones; incluso el 44% tiene poca o ninguna confianza en el Alcalde Mayor y lo mismo ocurre con el 54% en el caso del gobierno distrital.

Fuente: Alberto Maldonado. Notas sobre comportamiento y cultura política de los ciudadanos en Bogotá.2003



Fuente: Encuesta del observatorio de cultura urbana, IDCT Bogotá 2003

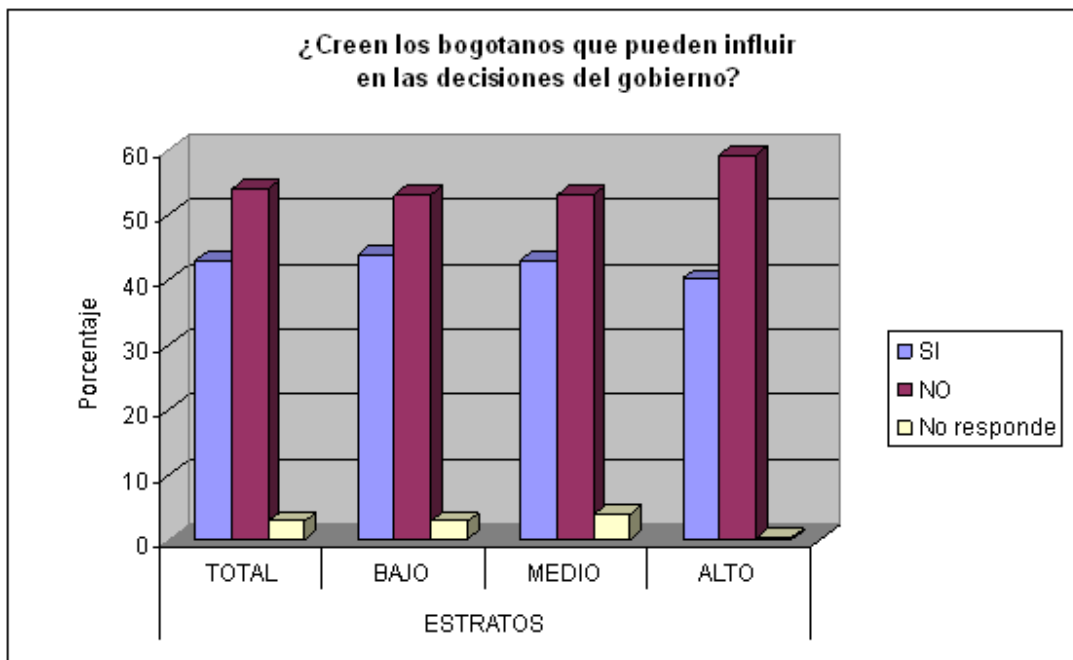


Fuente: Encuesta del observatorio de cultura urbana, IDCT Bogotá 2003

### Capacidad de influir

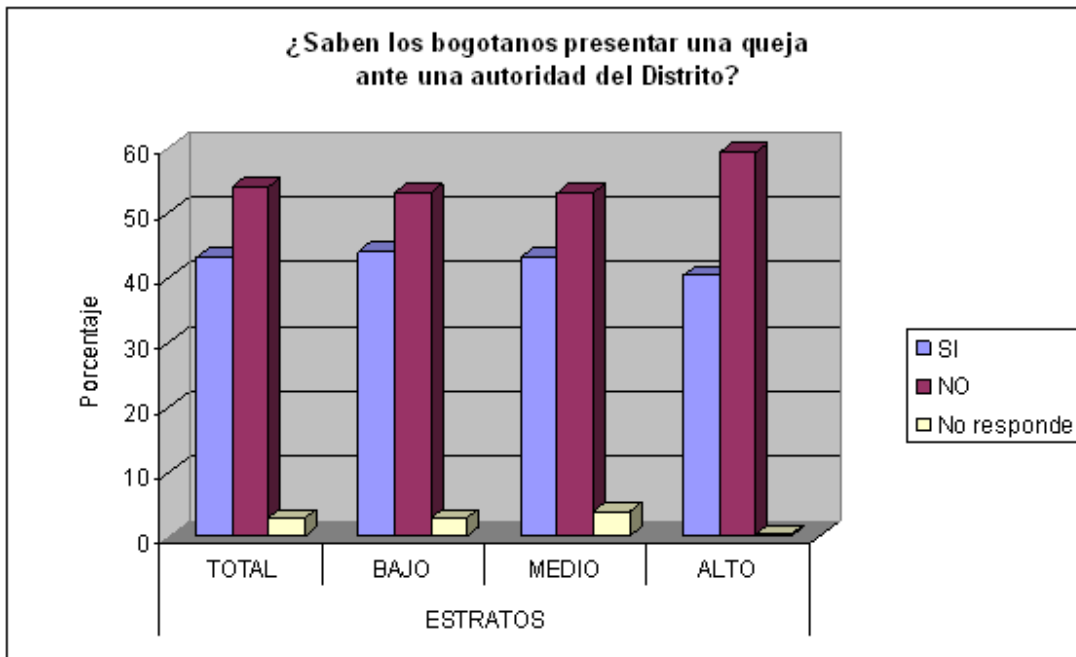
Más de la mitad de los entrevistados considera que no puede influir gran cosa en las decisiones del gobierno; sin embargo, una proporción importante considera que tiene capacidad de influencia, en los tres estratos considerados. Igualmente, la mitad de la población sabe cómo presentar una queja ante una autoridad del Distrito.

Fuente: Alberto Maldonado. Notas sobre comportamiento y cultura política de los ciudadanos en Bogotá.2003



Fuente: Encuesta del observatorio de cultura urbana, IDCT Bogotá 2003





Fuente: Encuesta del observatorio de cultura urbana, IDCT Bogotá 2003  
**Demanda de actividades culturales, deportivas y recreativas**

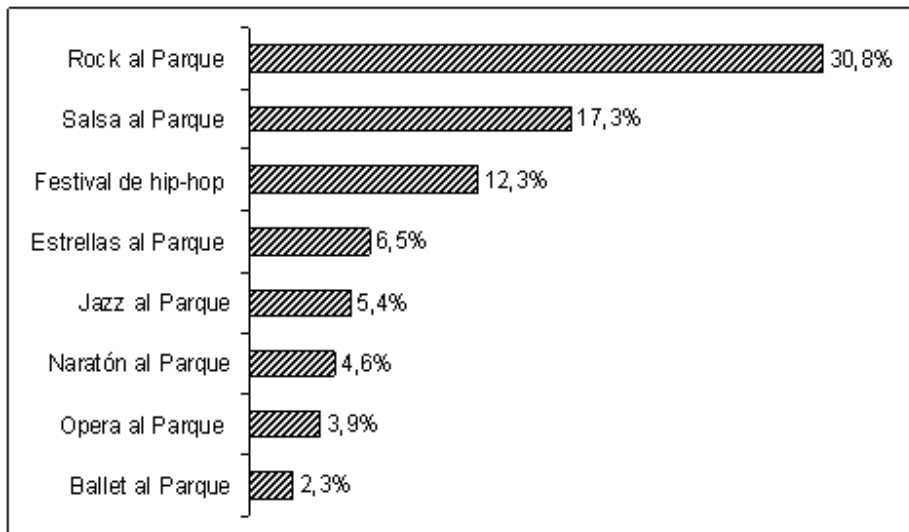
**Demanda de actividades culturales, deportivas y recreativas**

Toda la información presentada en esta sección (gráficos y comentarios) pertenece al análisis de la encuesta de conocimientos, actitudes y percepciones sobre cultura ciudadana a escolares de los grados 9, 10 y 11 realizada por la firma SEI en el año 2002, para el observatorio de cultura urbana del instituto Distrital de Cultura y Turismo (IDCT).

**Demanda de actividades culturales, deportivas y recreativas por parte de escolares de 9, 10 y 11 grado**

**Asistencia a eventos al parque**

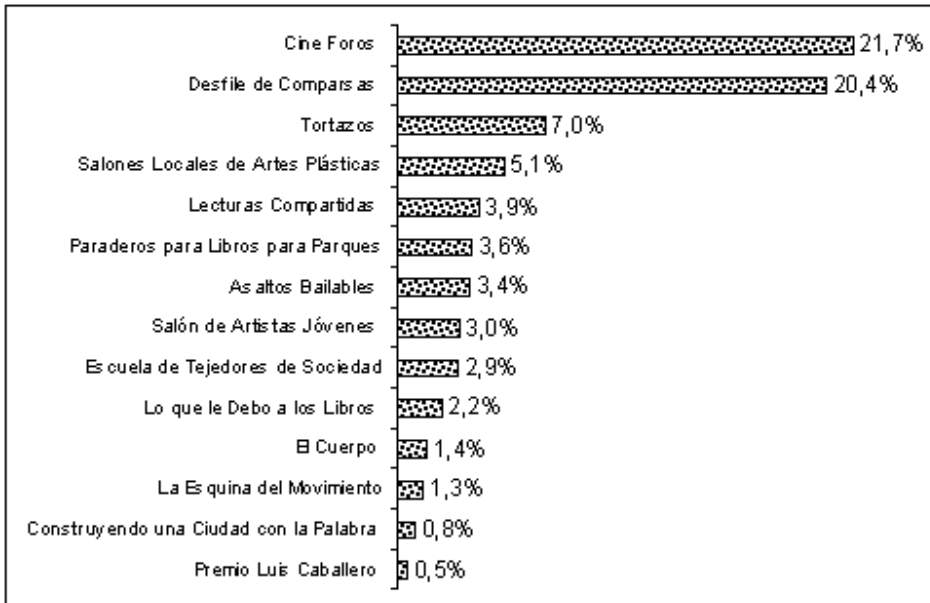
Los eventos al parque que más convocan a esta población son rock al parque con una asistencia del 31%, salsa al parque con una asistencia del 17% y hip hop al parque con una asistencia del 12%. Los eventos como ballet y ópera, tienen menos acogida, presentaron una asistencia del 4.5% en promedio.



Fuente: Análisis de la encuesta de conocimientos, actitudes y percepciones sobre cultura ciudadana a escolares de los grados 9,10 y 11 realizada por la firma SEI para el IDCT. Bogotá 2002.

**Asistencia a actividades artísticas ofrecidas por la Administración Distrital diferentes a los eventos al parque**

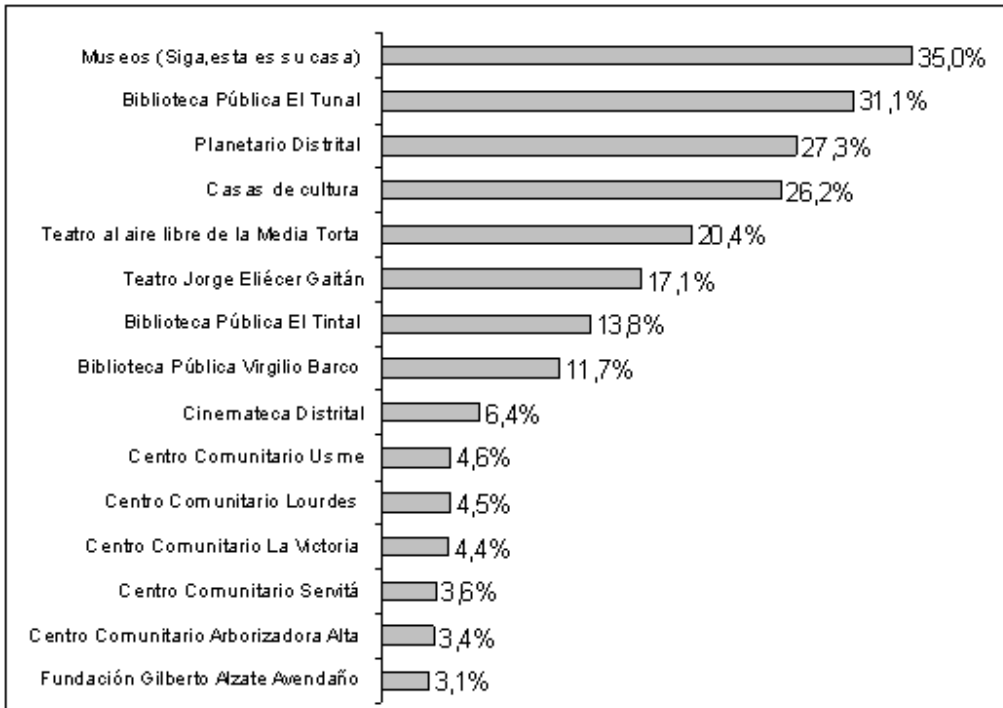
En relación con otras actividades artísticas diferentes a los eventos al parque los escolares manifestaron asistir en mayor medida a cineforos y al desfile de comparsas. Aproximadamente al 86% de los eventos por los que se preguntó han tenido un promedio de asistencia del 3% de esta población.



Fuente: Análisis de la encuesta de conocimientos, actitudes y percepciones sobre cultura ciudadana a escolares de los grados 9,10 y 11 realizada por la firma SEI para el IDCT. Bogotá 2002.

#### Asistencia a escenarios del IDCT

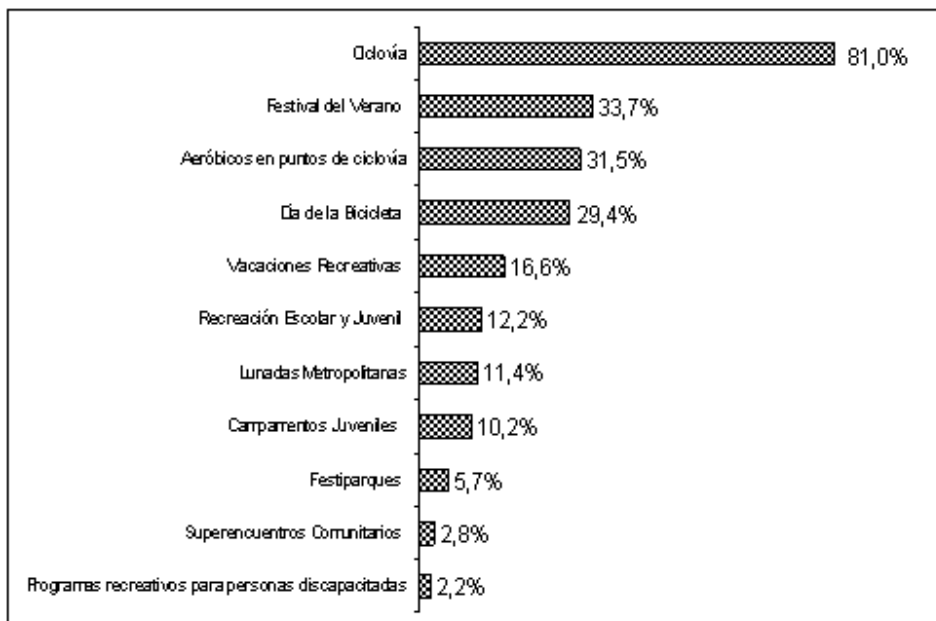
Los museos resultan ser los escenarios más visitados por los jóvenes (35%), le sigue la Biblioteca Pública el Tunal (31%), y el Planetario distrital (27.3%). Los escenarios de menor acogida son en su orden la Fundación Gilberto Alzate (3.1%), Centro comunitario arborizadora alta (3.4%) y el Centro comunitario Senitá (3.6%)



Fuente: Análisis de la encuesta de conocimientos, actitudes y percepciones sobre cultura ciudadana a escolares de los grados 9,10 y 11 realizada por la firma SEI para el IDCT. Bogotá 2002.

#### **Asistencia a actividades recreativas ofrecidas por la Administración Distrital**

El evento recreativo ofrecido por la administración clarísimamente más concurrido es la ciclo vía (81%). Les siguen el día de la bicicleta y el festival de verano en la misma franja, que ocurren una o dos veces al año. Las vacaciones creativas, la recreación escolar y juvenil, las lunadas y los campamentos se ubican sobre el 10% y por debajo del 20%. Parece haber una preferencia por los eventos deportivos. A los aeróbicos asiste un 7% más de alumnos de colegios oficiales (35%) que de no oficiales (28%) y casi el doble de mujeres (42%) que de hombres (22%).



Fuente: Análisis de la encuesta de conocimientos, actitudes y percepciones sobre cultura ciudadana a escolares de los grados 9,10 y 11 realizada por la firma SEI para el IDCT. Bogotá 2002.

#### FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

<b>Fecha de aplicación:</b>	<i>Entre el 20 y 28 febrero de 2002</i>
<b>Encuestas en 146 instituciones educativas, 74 públicas y 71 privadas:</b>	<i>Escolares de los grados 9,10 y 11</i>
<b>Error relativo:</b>	<i>5%</i>
<b>Tamaño de la muestra:</b>	<i>4.253 encuestas</i>
<b>Cobertura geográfica:</b>	<i>Zona urbana de Bogotá</i>
<b>Metodología:</b>	<i>Autodiligenciamiento de formulario estructurado con supervisión.</i>

**Oferta cultural, recreativa y deportiva de la administración distrital**

## **Oferta cultural, recreativa y deportiva de la administración distrital**

La información que se presenta a continuación, corresponde al acápite No 6 del capítulo III. DIAGNOSTICO, desarrollado en la investigación titulada La Cultura ciudadana en Bogotá, resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de Cultura Urbana. Comisión de cultura ciudadana. IDCT 2002

### **Cupos culturales, recreativos y deportivos ofrecidos por el distrito**

La oferta cultural, recreativa y deportiva de la administración distrital tiene como propósito promover y facilitar la expresión artística y fomentar la diversidad cultural, así como ofrecer a los habitantes de la ciudad recreación y oportunidades para la práctica de los deportes. Con ello se busca propiciar la comunicación y la interacción social, fomentar la utilización adecuada de los espacios públicos y estimular la convivencia. Esto último reviste particular trascendencia, y vale la pena destacar el hecho de que en todos los eventos culturales, recreativos y deportivos del Distrito sólo se produjo una muerte en el año 2001, en circunstancias accidentales.

Evento	Cupos (acumulado anual)	Estrato
Cultura en Común	505.342	1 y 2
Sala Oriol Rangel	5.882	Metropolitano
Festivales al Parque	503.848	Metropolitano
Concursos musicales (actividades didácticas)	1.006	Metropolitano
Lecturas Compartidas	3.000	Metropolitano
Lo que debo a los libros	3.750	1 y 2
Siga, esta es su casa	77.460	Metropolitano
Danza	49.501	Metropolitano
Exposiciones	30.000	Metropolitano y local
Arte dramático (Construyendo Ciudad)	3.460	Metropolitano
Comparsas	70.000	Metropolitano
Tejedores de Sociedad	1.600	1 y 2
Casas de la Cultura	61.210	1 y 2
Teatro Jorge Eliécer Gaitán	295.945	Metropolitano
Cinemateca	252.288	Metropolitano
Planetario	992.768	Metropolitano
Media Torta	322.500	Metropolitano
Museo de Desarrollo Urbano	90.000	Metropolitano
Cine al parque	27.500	Metropolitano
Concha Acústica	50.000	Metropolitano
Coro Santa Fe de Bogotá	25.000	Metropolitano
Observaciones astronómicas	45.500	Metropolitano
Ruta del Pesebre	10.000	Metropolitano
Desfile Patrimonio	30.000	Metropolitano
ASAB – actividades artísticas	30.000	Metropolitano
ASAB – actividades formación	3.120	Metropolitano
Orquesta Filarmónica	215.870	Metropolitano
Fundación Gilberto Alzate Avendaño	161.000	Metropolitano
<b>Total</b>	<b>3.867.550</b>	
<b>NOTA:</b> La tercera columna (estrato) se refiere al público al cual está orientado específicamente el evento. Por “metropolitano” o “local” se entiende que se trata de todos los estratos.		

Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

En el área de recreación y deportes, la administración distrital ofrece, principalmente, las actividades que se relacionan en las dos tablas siguientes:

### Eventos y actividades recreativas

Actividades recreativas	Cupos ofrecidos (acumulado anual)
Programas relacionados con <u>ciclovía y recreovía</u>	2.829.130
Eventos metropolitanos	1.730.000
Programas para la tercera edad	159.640
Programas para discapacitados	41.200
Recreación escolar y juvenil	609.448
Actividades comunitarias	422.315
Capacitación	11.802
<b>Total (no incluye <u>ciclovía ni recreovía</u>)</b>	<b>5.803.535</b>

Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

### Eventos deportivos

Actividades deportivas	Cupos ofrecidos (acumulado anual)
<u>Certámenes deportivos</u>	395.462
Formación deportiva	8.015
Rendimiento deportivo	11.332
<u>Muevete Bogotá</u>	675
Capacitación	100
<b>Total</b>	<b>415.584</b>

Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

Las actividades recreativas de mayor impacto son la ciclovía y la recreovía que tienen una asistencia promedio de 1.896.460 personas por jornada. De esta manera la suma total de cupos ofrecidos en el año 2001 por la Administración a través del Instituto Distrital de Recreación y Deporte para eventos recreativos y deportivos, sin incluir la ciclovía y la recreovía, fue de 6.219.119.



En cuanto a eventos y actividades culturales, el Distrito ofreció, por intermedio del Instituto Distrital de Cultura y Turismo, ofreció cerca de cuatro millones de cupos, lo cual representa un aumento de 350.767 cupos con respecto al año 2000.

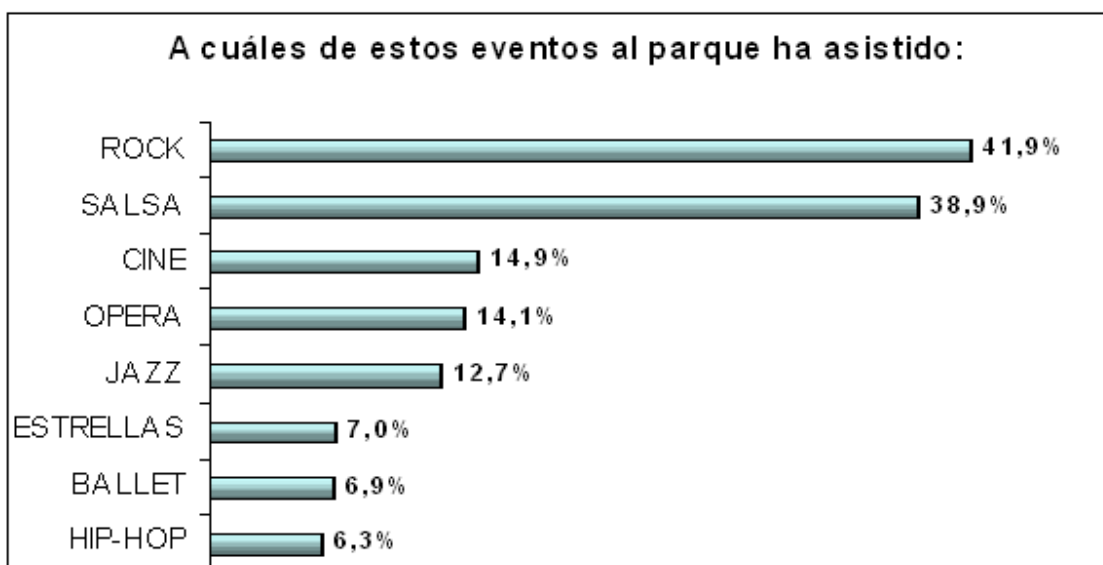
#### **Demanda de cupos culturales, recreativos y deportivos**

##### **Demanda de cupos culturales**

Entre los eventos al parque los más populares son Rock al Parque y Salsa al Parque, a lo cuales asistieron el 41.9% y el 38.9% respectivamente de los ciudadanos que mencionaron haber asistido a este tipo de eventos. Fuera de los Eventos al Parque, la encuesta preguntó a la ciudadanía por su asistencia a eventos por género artístico, incluidas las artes escénicas, musicales, plásticas y literarias. De acuerdo con las respuestas, el 9,2% (395.569 personas) asistió por lo menos a una actividad artística de las programadas por la administración distrital distintas a los Eventos al Parque.

El mayor nivel de asistencia, según la encuesta, fue a las actividades relacionadas con el arte dramático (45.9%), y mas específicamente las relacionadas con el programa “Construyendo Ciudad con la Palabra”. En cuanto a la asistencia a los eventos relacionados con la danza y la música, los porcentajes fueron del 29,6% y 28% respectivamente. Las actividades con menor nivel de asistencia fueron las relacionadas con las artes plásticas y la literatura (Ver Figura 3). Otro dato interesante que se desprende de la encuesta se refiere a la frecuencia de la asistencia ciudadana a las actividades artísticas. Tanto los datos de la encuesta como las mediciones efectuadas por el IDCT señalan que los estratos 5 y 6 asisten con mayor frecuencia a actividades culturales que los demás estratos.

#### **Comparativo de asistencia a Eventos al Parque en los últimos doce meses**



Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

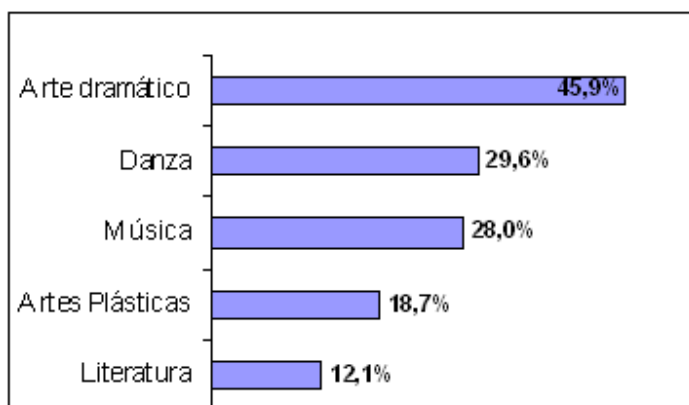
En el cuadro siguiente, basado en datos procedentes de las mediciones efectuadas por el Instituto Distrital de Cultura y Turismo, se mide la demanda de cupos por la asistencia a los eventos. La siguiente tabla presenta las cifras, discriminadas por evento:

#### Asistencia a eventos culturales ofrecidos por el Distrito

Evento	Asistentes (acumulado anual)	Porcentaje de ocupación
Cultura en Común	227.281	45%
Sala Oriol Rangel	5.100	87%
Festivales al Parque	240.783	48%
Concursos musicales (actividades didácticas)	630	60%
Lecturas Compartidas	2.610	87%
Lo que debo a los libros	2.325	62%
Siga, esta es su casa	79.655	103%
Danza	45.500	92%
Exposiciones	12.400	41%
Arte dramático (Construyendo Ciudad)	2.558	74%
Comparsas	60.000	86%
Tejedores de Sociedad	1.525	95%
Casas de la Cultura	53.622	88%
Teatro Jorge Eliécer Gaitán	187.019	63%
Cinemateca	52.121	21%
Planetario	268.495	27%
Media Torta	158.230	49%
Museo de Desarrollo Urbano	29.446	33%
Cine al parque	14.880	54%
Concha Acústica	18.150	36%
Coro Santa Fe de Bogotá	11.586	46%
Observaciones astronómicas	45.400	100%
Ruta del Pesebre	7.000	70%
Desfile Patrimonio	75.000	250%
ASAB – actividades artísticas	15.137	50%
ASAB – actividades formación	2.600	83%
Orquesta Filarmónica	109.746	51%
Fundación Gilberto Alzate Avendaño	63.500	39%
<b>Total</b>	<b>1.792.299</b>	<b>46%</b>

Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

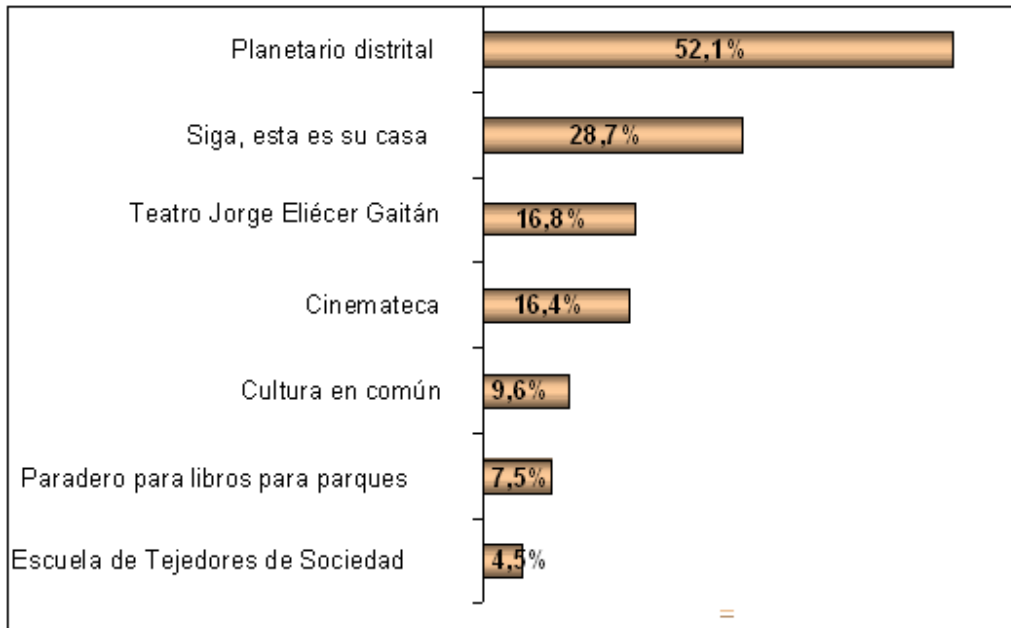
### Asistencia a actividades artísticas distintas a los Eventos al Parque



Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

Además de estos eventos periódicos, el Distrito ofrece actividades culturales permanentes en una serie de escenarios diversos entre los cuales se encuentran el Planetario Distrital, la Cinemateca Distrital, el Teatro Jorge Eliécer Gaitán y la Media Torta. Así mismo, se llevan a cabo programas permanentes fuera de los anteriores escenarios, como son la “Escuela Jóvenes Tejedores de Sociedad”, el programa de visitas a museos “Siga, esta es su Casa”, y el programa de literatura “Paraderos Para Libros Para Parques” y el programa de formación de público “Cultura en Común”. Al examinar los datos de la encuesta se constata que el 15,4% (661.935) de la ciudadanía dice haber acudido al menos una vez a tales escenarios o programas. El escenario más visitado por los bogotanos y las bogotanas es el Planetario Distrital.

Asistencia a escenarios y actividades culturales permanentes del IDCT (Base: 661.935 individuos)



Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

#### **Demanda de cupos recreativos y deportivos**

En el área recreativa, las cifras procedentes de conteos realizados por el IDRD muestran claramente que la demanda supera a la oferta. Por otro lado, de acuerdo con la información proporcionada por la encuesta correspondiente, el 44,4% de los adultos mayores de 18 años de la ciudad, es decir, cerca de 1.907.000 personas, ha asistido al menos una vez a eventos recreativos y deportivos organizados por la Administración a través del Instituto Distrital de Recreación y Deporte. Estas cifras presentan una distribución más o menos homogénea entre todos los estratos.

### Asistencia a actividades recreativas

Actividades recreativas	Asistentes
Programas relacionados con <u>ciclovía</u> y <u>recreovía</u>	3.187.163
Eventos metropolitanos	2.617.687
Programas para la tercera edad	137.731
Programas para discapacitados	45.571
Recreación escolar y juvenil	477.849
Actividades comunitarias	410.572
Capacitación	314
<b>Total (no incluye <u>ciclovía</u> ni <u>recreovía</u>)</b>	<b>6.876.887</b>

Fuente: IDRD

### Asistencia a actividades deportivas

Actividades deportivas	Asistentes (acumulado anual)
Certámenes deportivos	372.363
Formación deportiva	7.217
Rendimiento deportivo	9.561
Muévete Bogotá	2.256
Capacitación	97
<b>Total</b>	<b>391.494</b>

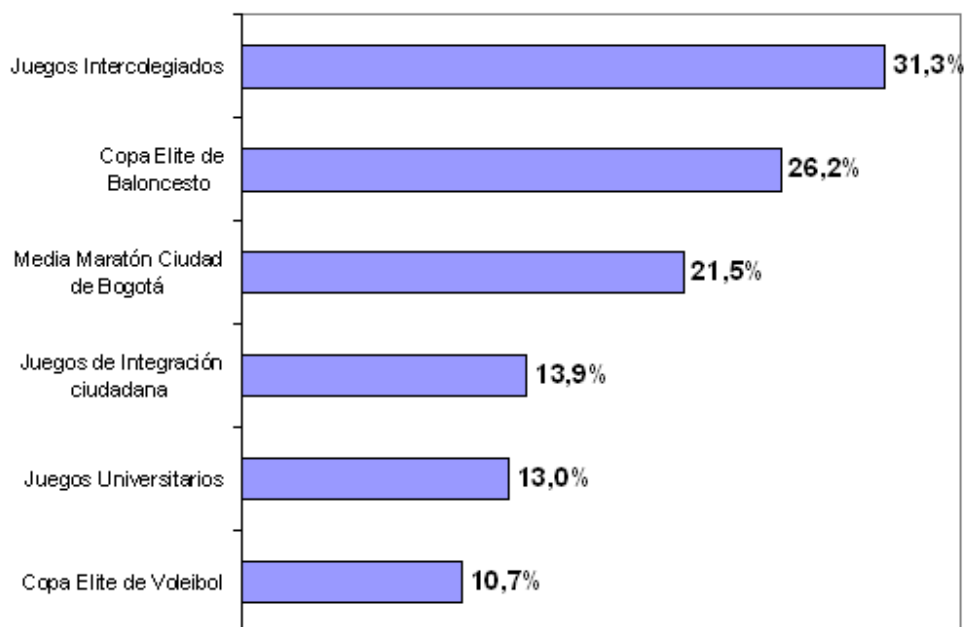
Fuente: IDRD

Una comparación de los distintos eventos y actividades recreativas y deportivos organizados por el IDRD muestra que la actividad que cuenta con una mayor asistencia, entre los ciudadanos que declaran haber participado en ellas al menos una vez en el año 2001, es la Ciclovía, seguida por el Festival de Verano. Según los datos de la encuesta porcentajes muy bajos de la ciudadanía han participado en actividades como las Vacaciones Recreativas, los Programas Recreativos para la Tercera Edad, los programas de Recreación Escolar, los Festiparques, los Campamentos Juveniles, los Superencuentros Comunitarios y los Programas Recreativos para la Tercera Edad. Esto sin duda se debe al carácter especializado de las mencionadas actividades, o a su orientación a grupos específicos de la comunidad.

En cuanto a los eventos deportivos, según los datos de la encuesta la asistencia de la ciudadanía es del 7,4% que en datos absolutos representa aproximadamente 301.000 bogotanos y bogotanas mayores de 18 años. La mayor participación se concentra en los Juegos intercolegiados (31.6%), seguidos por la Copa Elite de Baloncesto (26.2%) y la Media Maratón de Bogotá (21.5%). Las actividades deportivas con más baja participación son la Copa Elite de Voleibol (10.7%) y los Juegos Universitarios (13%).

En la encuesta para mayores de 18 años se preguntó también por la participación de los ciudadanos como deportistas en los eventos organizados por la administración distrital. De acuerdo con las respuestas, el 5,0% de los bogotanos y bogotanas participó en el año 2001 en actividades deportivas distritales, como son torneos, campeonatos o escuelas de formación. Este porcentaje equivale a 214.780 ciudadanos.

Asistencia a eventos deportivos organizados por la Administración Distrital. (Base:319.329)



Fuente: La cultura ciudadana en Bogotá. Resultados de la primera aplicación del sistema de medición. Observatorio de cultura urbana. Comisión de cultura ciudadana Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. 2002.

La frecuencia más alta de participación se encuentra en las Escuelas de Formación Deportiva y los Juegos Intercolegiados, y la más baja en escuela deportivas especializadas, la Media Maratón de Bogotá y la Copa Elite de Voleibol, debido al carácter especializado de estos últimos. Preferencias ciudadanas sobre eventos culturales, recreativos y deportivos.

La encuesta a mayores de 18 años incluyó una pregunta relativa a los tipos de eventos que, en opinión de la ciudadanía, debería ofrecer con mayor frecuencia la Administración Distrital. En primer lugar entre los preferidos por la ciudadanía están los eventos deportivos (37,1%), seguidos por las entradas gratuitas a los museos (31,1%) y los eventos recreativos (28,2%). Los menos favorecidos por la ciudadanía (porcentajes inferiores al 10%) fueron las exposiciones de fotografía y las actividades literarias.

La conclusión más obvia que puede extraerse de la información anterior es que la principal prioridad para la administración distrital debe ser aumentar los promedios de demanda cultural, recreativa y deportiva, es decir, aumentar la asistencia a los eventos y actividades pertenecientes a estas áreas. Esto supone la adopción de estrategias de programación y comunicación específicamente orientadas. En particular, es necesario democratizar la oferta cultural, recreativa y

deportiva, promoviendo la asistencia a los programas de personas de los estratos 1, 2 y 3, así como ampliar el rango de edades que cubre la demanda.

**Eventos y actividades que, según la ciudadanía, debería ofrecer con mayor frecuencia la administración distrital**



**FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA**

<b>Fecha de aplicación:</b>	<i>Entre noviembre 27 y diciembre 21 de 2001 y entre enero 14 y 20 de 2002</i>
<b>Encuestas en hogares:</b>	<i>Mayores de 18 años</i>
<b>Error relativo:</b>	<i>3.75%</i>
<b>Tamaño de la muestra:</b>	<i>3.038 encuestas</i>
<b>Conglomerados por nivel socioeconómico:</b>	<i>Grupo 1: Estrato 1 y 2 Grupo 2: Estrato 3 Grupo 3: Estrato 4, 5 y 6</i>
<b>Población objetivo universo:</b>	<i>4.295.991 habitantes</i>
<b>Cobertura geográfica:</b>	<i>Zona urbana de Bogotá</i>
<b>Metodología:</b>	<i>Aplicación de formulario estructurado tipo encuesta, mediante entrevista personalizada en hogares previamente seleccionados de una muestra diseñada para la ciudad.</i>